

HORS
SÉRIE
GRATUIT

10-17
ANS

MARS
2025
PRESSE JUNIOR

Développe
tes connaissances
numériques

Geek Junior

HORS-SÉRIE GRATUIT

LES MÉDIAS ET MOI

LES MEILLEURS ARTICLES
DE GEEK JUNIOR SUR LES MÉDIAS

SUIVRE L'ACTU

10 médias
pour s'informer

MÉSINFORMATION

Que signifie
la post-vérité ?

ALGORITHME

Comment éclater
les bulles de filtres ?

GEEK JUNIOR

Abonnement

Ligne téléphonique réservée
aux abonnés (appel non surtaxé) :

• 05 34 56 35 60 (10h-12h - 14h-17h)

• +33 534 563 560 (depuis l'étranger)

Commande d'abonnement possible par téléphone
(paiement par Carte Bancaire)

Par Internet : boutique.geekjunior.fr

Par courrier : Geek Junior / Opper Services
CS 60003 - 31242 L'Union Cedex

Par email : abonnement@geekjunior.fr

Abonnement Suisse : edigroup.ch

Abonnement Belgique : edigroup.be

Rédaction :

Geek Junior • BP 27 • 81601 Gaillac Cedex

Email : redaction@geekjunior.fr

Directeur de la publication et rédacteur en chef :

Christophe Coquis (christophe@geekjunior.fr)

Rédacteurs :

Christophe Coquis, Pascale Garreau, Divina Frau-Meigs

Assistante de rédaction :

Mariel Coquis Balbuena

Conception graphique :

Géraldine Thomas

Publicité :

Sébastien Agogué (sebastien@otaku-manga.fr)

Commission paritaire : 0924 K 94226

Numéro Agrément Belgique : P929719

N° ISSN : 2728-160

Dépôt légal : à parution - mars 2025 - ©2025

Le magazine *Geek Junior* est édité par
Geek Junior SAS, société par actions simplifiées,
au capital de 5 000 €.

Associés : Christophe Coquis, Dominique Gatto,
Blue Bird System

Pas à pas, agissons au quotidien pour préserver
notre environnement.
N'imprimez ces pages que si nécessaire.

Abonne-toi!

PAGE 43



LES MÉDIAS ET MOI

Les meilleurs articles de Geek Junior sur les médias

- 4 S'informer, ça veut dire quoi ?
- 5 10 médias à suivre
- 7 L'écologie, le nouveau front de l'info
- 8 Pour une information quotidienne et joyeuse
- 9 5 conseils pour bien s'informer avec ton smartphone
- 10 C'est quoi une agence de presse ?
- 11 À la découverte des chaînes d'information en continu
- 12 6 ressources pour suivre l'actu avec un autre regard
- 13 S'informer dans une langue étrangère
- 14 Channel 1, la première chaîne télévisée d'information générée par une IA !
- 15 10 types d'informations potentiellement trompeuses à connaître
- 16 C'est quoi le fact-checking ?
- 17 Comment éclater les bulles de filtres ?
- 18 Comment reconnaît-on un complotiste ?
- 19 TikTok, Roblox, Fortnite : attention aux contenus complotistes !
- 20 La propagande en temps de guerre
- 21 6 conseils pour déjouer les fausses images créées par les IA
- 22 C'est quoi l'infobésité ?
- 23 Journaliste, un métier en danger ?
- 24 Liberté d'expression et réseaux sociaux : ce que je peux dire ou pas
- 26 Stéréotype : de quoi parle-t-on ?
- 27 C'est quoi un lanceur d'alerte ?
- 28 C'est quoi le DAS ?
- 29 Quand ton cerveau te joue des tours !
- 30 La majorité numérique, qu'est-ce que c'est ?
- 31 Les influenceurs un peu trop influencés par la pub ?
- 32 ChatGPT : l'IA qui écrit (presque) comme les humains
- 33 Les algorithmes vont-ils dominer le monde ?
- 34 Applis de rencontres pour ados : pourquoi faut-il s'en méfier ?
- 35 Orientation : les écoles de journalisme
- 36 Que signifie la post-vérité ?
- 37 Les règles du journalisme
- 38 C'est quoi le prix Albert Londres ?
- 39 L'intelligence artificielle, une menace pour les créateurs ?
- 40 À la découverte des genres journalistiques ?
- 41 Les filtres beauté : trop beaux pour être vrais
- 42 Vera, le numéro WhatsApp pour vérifier les faits





Geek Junior n°54 - mars 2025
Disponible sur la boutique
boutique.geekjunior.fr

DOSSIER SPÉCIAL
LES MÉDIAS ET MOI :
COMMENT BIEN S'INFORMER
EN 2024 ?

S'informer, ça veut dire quoi ?



Pourquoi faut-il s'informer ? Et qu'est-ce que cela signifie ?
Est-ce suivre l'actualité politique, nationale et internationale comme les adultes ?
Pas de panique, il existe bien des manières de s'informer, sur tous les sujets
et à des rythmes différents selon tes envies et tes besoins !

Fais comme il te plaît !

S'informer, c'est comprendre le monde qui t'entoure et savoir ce qui se passe grâce aux médias d'information. Mais attention, ce monde est souvent perçu d'une manière bien différente d'une personne à l'autre ! L'information locale va peut-être plus te concerner que ce qui se passe à l'autre bout du monde, alors que tes parents vont tendre l'oreille pour suivre les événements nationaux et internationaux. Et tu vas suivre peut-être davantage l'actualité selon tes centres d'intérêt. Si le basket-ball ou la K-pop te passionnent, les « news » sur ce sport ou cette musique te semblent alors les plus importantes. Et c'est très bien ! À chacun sa manière de s'informer !

Une information multiple !

Les news

Qu'elle soit locale ou internationale, une information semble chasser l'autre. Il se passe toujours quelque chose ! Suivre l'actualité permet de développer ta culture générale et ton esprit critique.

Les actus sur tes centres d'intérêt

Ce qui te passionne est une excellente porte d'entrée pour t'informer. Car, n'importe quel centre d'intérêt est toujours en relation avec son environnement social, géographique, voire politique.



L'information de service

Elle est très utile pour organiser ton quotidien ! Va-t-il faire beau demain ? Une nouvelle ligne de métro va-t-elle être ouverte ? Quels sont les horaires de cinéma pour le prochain film Marvel ?

L'information documentaire

Pour comprendre un sujet d'actualité plus en profondeur, les films documentaires ou les livres-enquêtes peuvent être très utiles. Par exemple, regarde l'émission d'Arte *Le dessous des cartes*. Elle fait le point sur de grands phénomènes de société grâce à des cartes !

À regarder

Cette vidéo de la chaîne *Info ou Mytho* t'explique pourquoi de plus en plus de gens ne veulent plus suivre l'actualité : [youtube.com/watch?v=iPYexVdrIZQ](https://www.youtube.com/watch?v=iPYexVdrIZQ)



REGARDE ICI LA VIDÉO



Le "jeûne médiatique"

53% des Français disent souffrir de fatigue informationnelle. L'actualité peut en effet parfois te sembler très angoissante avec des événements dramatiques qui s'enchaînent et qui tournent en boucles sur les chaînes d'information continues.

Si tu ne te sens pas à l'aise, tu peux te déconnecter un peu. Cela peut faire du bien !

Ou, choisis d'autres médias qui te proposent des informations plus positives.

10 médias à suivre pour suivre l'actu!

Pour suivre l'actualité, tu n'as que l'embaras du choix depuis ton smartphone ! Sous la forme d'une application ou directement sur les réseaux sociaux, Geek Junior te présente dix ressources pour faire le plein de news !

1

Hugo Décrypte



Incontournable, Hugo Décrypte vulgarise des informations d'actualités. Il te résume toute l'actualité du jour en moins de 10 minutes. Il est présent sur de nombreuses plateformes avec des formats adaptés (YouTube, Instagram, TikTok). Il se décline en deux autres comptes : l'un pour la pop et l'autre pour le sport.

2

1jour1actu

1jour1actu explique avec des mots simples l'actualité des adultes. L'abonnement à 1jour1actu c'est : un journal, un dessin de presse animé et un site Web. Tu peux aussi télécharger l'ensemble sur l'application ! Site web : 1jour1actu.com.

3

Ça dit quoi ?

Du lundi au vendredi, à 7 heures sur France Info avec Léo Tescher, retrouve un shot d'actualité : les informations importantes du jour expliquées en 5 minutes chrono ! Toujours en format radio tu peux écouter aussi « Salut l'info », un podcast sur l'actualité de la semaine.

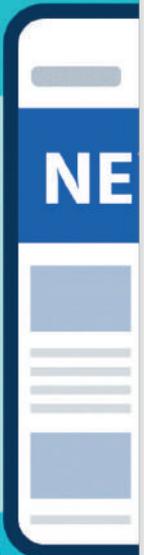


NEWS

4

Lumni

Lumni offre de très nombreuses ressources pour décrypter le monde actuel. La série d'animation « Décod'actu », « Géopoliticus » ou la série « Entre deux » analysent les grands événements d'actualité et les grandes tendances de la société. À voir sur le site Lumni.fr et sur YouTube.



Arte journal junior

Cette émission est à destination des jeunes à partir de 8 ans. Elle est diffusée tous les matins (sauf le samedi) à 7 h 30 la semaine, et 9 h 10 le dimanche. Un vrai journal d'actu adapté à ton âge ! À découvrir sur arte.tv et sur YouTube.

REGARDE LA VIDÉO



5



DOSSIER SPÉCIAL
LES MÉDIAS ET MOI
COMMENT BIEN S'INFORMER
EN 2024 ?

6
Snapchat Discover
 De l'actu dans Snapchat ? Bien sûr avec l'espace *Snapchat Discover* ! Des sites comme *L'Équipe*, *Le Monde*, *Konbini* en font partie. Mais on y trouve quoi ? De l'info sérieuse, mais aussi de l'info pour découvrir et s'amuser, tout cela avec le style *Snapchat*.

7
Brut.
Brut est un média web présent sur les réseaux sociaux. Sur *TikTok*, le média produit des vidéos basées sur des faits d'actualités du monde entier. Leur priorité est d'expliquer au public par l'image et pas nécessairement par la parole. Des interviews y sont également présentes. Le rythme de parution est d'environ 5 vidéos par jour.

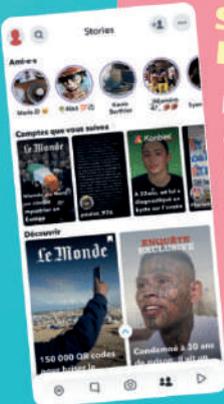
8
C quoi l'info ?
C quoi l'info ? est un compte *TikTok* du média télévisé *FranceInfo*. On retrouve des vidéos d'une à deux minutes où un journaliste de la rédaction explique face à la caméra un fait d'actualité, appuyé de quelques images. Deux ou trois sujets sont abordés chaque jour.

9
WhatsApp
 Depuis septembre 2023, un onglet intitulé *Actus* est apparu dans *WhatsApp*. Il rassemble des chaînes de personnalités, d'organisations, mais aussi de médias.

10
BBC Learning English
 Et si tu apprenais l'anglais en même temps que tu t'informes ? La playlist *News Review* de *BBC Learning English*, est faite pour toi. Let's go to [bbc.co.uk/learningenglish/](https://www.bbc.co.uk/learningenglish/) !

Et pour suivre l'actualité geek, n'oublie pas de visiter le site web de *Geek Junior* : [geekjunior.fr](https://www.geekjunior.fr/) !







DOSSIER SPÉCIAL
LES MÉDIAS ET MOI
COMMENT BIEN
S'INFORMER
EN 2024 ?

L'écologie, le nouveau front de l'info

Les enjeux environnementaux prennent une place de plus en plus importante dans l'actualité. De nouveaux médias s'emparent de ces questions en innovant dans la manière de traiter et de diffuser l'info.



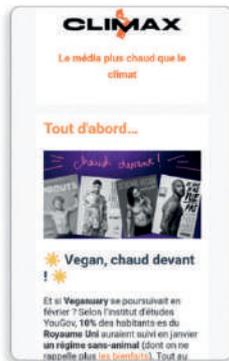
Vert

Vert, « le média qui annonce la couleur » est une newsletter gratuite apparue en janvier 2020 sous l'impulsion de Loup Espargilière. Outil de vulgarisation pour le grand public, elle permet de s'informer tous les jours en sept minutes chrono sur tous les sujets qui touchent à l'écologie.

Pour s'abonner, www.vert.eco.

Climax

Il se revendique le média « plus chaud que le climat ». Ce nouveau média raconte la révolution climatique avec humour et impertinence dans un fanzine de 116 pages tous les trois mois et dans une newsletter toutes les semaines. Site web : climaxnewsletter.fr.



Sur YouTube

Ils s'appellent Hugo Clément, Camille Etienne ou Paloma Moritz et ils parlent beaucoup d'écologie sur YouTube. Une nouvelle génération de journalistes rend visibles les sujets environnementaux depuis quelques années. Si Hugo Clément et Camille Etienne sont les plus médiatiques, Paloma Moritz réalise un remarquable travail de vulgarisation sur la chaîne d'info web *Blast*.



Mytho, la chaîne YouTube qui décrypte les fake news

Ce n'est pas toujours facile de distinguer les informations fausses des vraies. La chaîne YouTube Mytho s'appuie sur des exemples concrets pour livrer de bons conseils pour ne pas se faire avoir. On adore l'humour potache de Scotty et Maïssa, que cela soit sous la forme de micro-trottoir, d'interview ou de vidéos de décryptage pour y voir plus clair dans l'actu. À voir sur youtube.com/@tropmytho.



La Semaine de la presse et des médias à l'école, c'est quoi ?

La 35^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École aura lieu du 18 au 23 mars 2024. Elle a pour objectif d'aider les élèves à comprendre le système des médias, former leur jugement critique, développer leur goût pour l'actualité... Si la presse et les médias t'intéressent particulièrement, renseigne-toi auprès de ton professeur principal ou du professeur-documentaliste pour savoir ce qui est prévu dans ton établissement. Le thème de l'édition 2022 est « L'info sur tous les fronts ».



Les médias numériques plébiscités par les 15-24 ans !





Pour une information quotidienne et joyeuse!

Comment les jeunes s'informent-ils ? Pour répondre à cette question, Geek Junior s'est entretenu avec Anne Cordier. Dans son dernier livre, *Grandir Informés* (2023), l'universitaire a mené l'enquête en interrogeant sur plusieurs années des dizaines d'adolescents sur leurs pratiques informationnelles.



Anne Cordier est professeure en sciences de l'information et de la communication à l'université de Lorraine, et chercheuse au Centre de recherche sur les médiations (Crem).

« S'informer permet de nourrir sa personnalité. Il faut cultiver la joie de s'informer et de partager ! »

Est-ce que les jeunes s'informent-ils plus ou moins qu'avant ?

➔ ANNE CORDIER. Il est toujours difficile de comparer les époques. On peut souligner cependant que l'accès à l'information est plus important et diversifié qu'avant. Contrairement aux idées reçues, les ados s'informent, mais ils le font différemment. Ils s'abonnent à des sites d'actualité sur leurs réseaux sociaux; ils vont aussi regarder des vidéos sur YouTube ou Brut.

S'informer en 2024, qu'est-ce que cela signifie pour un ado ?

➔ ANNE CORDIER. Avant tout, il faut préciser que les ados ressentent souvent le poids des attentes des adultes. Ces derniers pensent que s'informer signifie avant tout suivre l'actualité politique, économique ou internationale. Les ados, quant à eux, s'informent surtout pour nourrir leurs centres d'intérêt et les loisirs qui les intéressent. Et c'est une bonne chose pour développer leur sociabilité et partager des informations sur leurs passions! Ils se penchent aussi sur des sujets de société qui les touchent particulièrement et qui ne sont pas suffisamment traités, de leur point de vue, dans les médias, comme les questions sur le genre, la sexualité ou le changement climatique.

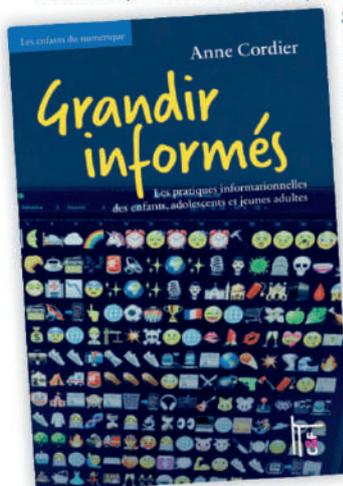
Quels conseils pourriez-vous donner aux ados pour s'informer ?

➔ ANNE CORDIER. Il ne faut pas hésiter à multiplier les sources d'information. Un seul canal d'information risque d'apporter un unique point de vue. Autre conseil, sur les réseaux sociaux, la popularité n'est pas un critère de fiabilité! Ce n'est pas parce qu'une personne a des

milliers ou même des millions d'abonnés sur son compte que son discours est pertinent sur tous les sujets. Il faut aussi être attentif aux bulles de filtre créées par les algorithmes et qui peuvent limiter la diversité des opinions sur un sujet d'actualité. Il faut enfin les rassurer: les ados ne font pas n'importe quoi et ils ont le droit de faire des erreurs quand ils s'informent!

Pourquoi s'informer en 2024 pour un ado ?

➔ ANNE CORDIER. Avant tout, il faut que cela soit pour prendre du plaisir et apprendre de nouvelles choses sur les sujets qui les intéressent. S'informer permet de nourrir sa personnalité. Il faut cultiver la joie de s'informer et de partager! L'actualité est un très bon moyen pour entamer une conversation avec ses parents ou ses amis. Enfin, dire que c'est une chance de pouvoir s'informer: suivre l'actualité aide à se forger une opinion et finalement à faire ses propres choix en comprenant mieux le monde qui nous entoure.



AUTRICE : ANNE CORDIER
EDITEUR : C&F ÉDITIONS
344 PAGES
PRIX : 27 €



DOSSIER SPÉCIAL

MÉDIAS COMMENT SUIVRE L'ACTUALITÉ SUR TON SMARTPHONE ?

5 conseils pour bien s'informer avec ton smartphone



Suivre l'actualité est important pour comprendre le monde qui t'entoure. La suivre tous les jours c'est encore mieux ! Geek Junior te donne 5 conseils pour bien t'informer sans y consacrer forcément un temps considérable.

Le monde est complexe, de nombreuses informations arrivent devant tes yeux, depuis les réseaux sociaux, en écoutant la radio dans la voiture de tes parents ou en regardant une chaîne d'information en continu. Mais, comment distinguer ce qui est important ?

1 Privilégie la qualité à la quantité

Il faut éviter « l'infobésité » ! Tu peux facilement te sentir noyer par le flux d'informations que tu reçois sur tes écrans. Pour commencer, choisis quelques médias reconnus plutôt de picorer sur le web.

2 Diversifie les sources d'information

Chaque média revendique un positionnement éditorial spécifique. Le

traitement de l'information peut être très différent. Par exemple, pour suivre l'actualité économique, le quotidien **Les Échos** et le mensuel **Alternatives économiques** auront des analyses très différentes !



Pour éviter de tomber sur des fake news, vérifie bien la source !

3 Informe-toi régulièrement

Plutôt que de zapper, fixe-toi donc ton rendez-vous de la journée ou de la semaine pour t'informer. Choisis également le bon moment pour suivre l'actualité pour rester concentrer. Supprime les notifications sur ton téléphone et privilégie l'abonnement aux newsletters.

4 Approfondis un sujet de temps en temps

Un sujet fait l'actualité depuis plusieurs semaines ? Il est alors intéressant d'approfondir un peu pour

mieux comprendre la situation dans sa globalité. Par exemple, regarde l'émission d'Arte « **Le dessous des cartes** ». Elle fait le point sur de grands phénomènes de société grâce à des cartes !

5 N'oublie pas l'information locale

Savoir ce qui se passe à l'autre bout du monde, c'est bien. Suivre l'actualité de ton quartier ou de ta ville, c'est très intéressant aussi, car c'est là que tu vis !

La Semaine de la presse et des médias à l'école, c'est quoi ?

La 33^e Semaine de la presse et des médias dans l'École a lieu du 21 au 26 mars 2022. Elle a pour objectif d'aider les élèves, de la maternelle au lycée, à comprendre le système des médias, former leur jugement critique, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité de citoyen. Si la presse et les médias t'intéressent particulièrement, renseigne-toi auprès de ton professeur principal ou du professeur documentaliste pour savoir ce qui est prévu dans ton établissement. Le thème de l'édition 2022 est « S'informer pour comprendre le monde ».



les médias et moi

C'est quoi une agence de presse ?

Elles font un travail d'information essentiel partout dans le monde et pourtant on ne les connaît pas bien. Geek Junior te fait découvrir une pièce essentielle de la fabrication de l'information, les agences de presse !



Quel est le rôle d'une agence de presse ?

Les agences de presse fournissent de l'information aux différents médias. Elles jouent un rôle clé dans la chaîne de l'information, car elles sont les seules capables de couvrir l'actualité 24 heures sur 24 et pratiquement partout dans le monde. Elles sont souvent les premières à donner l'alerte quand un événement important se produit. Une partie des informations que tu lis sur ton fil d'actualité a probablement comme origine une agence de presse !



Le savais-tu ?
L'AFP emploie près de 1700 journalistes, situés dans plus de 200 bureaux répartis dans 151 pays !



vidéos. Les médias vont s'abonner à un fil d'information de l'agence de presse; libre à chaque média alors de sélectionner les informations qui lui semblent pertinentes de partager avec leurs lecteurs. Les médias peuvent également recopier l'article (on appelle cela une dépêche quand elle provient d'une agence de presse) ou réécrire ou le texte pour proposer un contenu qui correspond à leur ligne éditoriale.

Quelles sont les agences de presse ?

Il existe deux catégories d'agence de presse: les généralistes et les spécialisées. Les trois grandes agences de presse généralistes mondiales sont l'Agence France Presse (France), Associated Presse (États-Unis) et Reuters (Canada). D'autres agences se sont spécialisées selon le format ou la thématique. Ainsi, il existe des agences photos comme SIPA ou REA qui emploient des photographes dans le monde entier. Il existe également des agences spécialisées sur un sujet précis, comme le sport, l'environnement, la culture, etc.



Une information uniformisée ?

Si les médias utilisent et abusent des dépêches d'agences de presse, cela peut poser alors un problème d'uniformisation des articles publiés (tant du fond de ce que publient les journaux, tous abonnés à ce service, que de la forme, la dépêche).



Pourquoi les médias achètent des informations aux agences de presse ?

Les médias n'ont pas toujours les moyens d'envoyer des journalistes partout dans le monde. Pour couvrir l'information, elle se repose alors sur les agences de presse qui vont leur vendre leurs informations sous la forme de textes, de photos et de

À regarder

Visionne cette vidéo de la chaîne Info ou Mytho : <https://www.youtube.com/watch?v=1oYdLXdM1Go>



VOIR LA VIDÉO



les médias et moi

À la découverte des chaînes d'information en continu

Les chaînes d'information en continu sont souvent critiquées pour leur traitement de l'information. Pourtant, elles attirent une audience de plus en plus large. Qui sont-elles vraiment ?



Un peu d'histoire...

Le concept des chaînes d'information en continu n'est pas nouveau. CNN a été lancée aux USA en 1980. En France, LCI est apparue en 1994, ensuite il y a eu iTélé en 1999 (qui est devenue CNews), BFM en 2005, France 24 en 2006, et la dernière : FranceInfo, en 2016. La France est le pays d'Europe où on trouve le plus de chaînes d'information en continu.

« **Priorité au direct** ». Si tu as déjà regardé une chaîne d'information en continu, tu as sûrement déjà entendu cette phrase. Mais quelles sont les principales caractéristiques d'une chaîne d'info ? Le direct bien sûr, mais aussi des bandeaux en bas de l'écran, des « éditions spéciales », des informations répétitives, des débats avec des chroniqueurs et des experts et des micros-trottoirs.

Pourquoi sont-elles critiquées ?

Les chaînes d'information en continu sont de plus en plus critiquées. L'information y tourne en boucle, les sujets ne sont pas toujours très variés, et ils sont traités souvent de manière anxiogène. Autre critique, on y privilégie l'émotion à l'analyse de fond et la déontologie journalistique n'y est pas toujours respectée. Enfin, elles sont la propriété soit de l'État, soit de groupes industriels et on leur reproche un manque d'indépendance et d'objectivité.

Une offre mondialisée, un outil d'influence

Dans le monde, la chaîne américaine CNN International est la plus regardée. Elle est diffusée en sept langues différentes. Mais, une chaîne d'information internationale peut aussi représenter un moyen pour un État de défendre ses intérêts, de développer son influence et d'améliorer son image dans le monde.

Plusieurs pays ont investi dans une chaîne d'information en continu. La Russie a lancé en 2005 **Russia Today**, avec désormais une version en français. La chaîne étatique chinoise CCTV est également diffusée en français depuis 2007.

La « voix de la France » est également présente avec la chaîne **France 24**. Elle diffuse en français, anglais, arabe et en espagnol.



“Lucile & L'Info”, une BD satirique sur les chaînes d'info

Lucile sort tout juste de l'école de journalisme et a la chance d'être engagée par KFM TV, une chaîne d'info continue. Si son copain trouve dégradant de travailler pour ce genre de média, Lucile veut juste apprendre son métier. Les gags s'enchaînent dans cette bande dessinée qui montre tous les travers des chaînes d'infos obsédées par le scoop et l'audience. Tout le monde y prend pour son grade et le journalisme n'en sort pas toujours grandi. Mais, on se prend aussi d'affection pour les personnages qui, comme des pantins, font ce qu'ils peuvent pour garder leur place dans ce grand cirque médiatique. On y trouve aussi un peu d'espoir avec les tentatives de Lucile de faire honnêtement son métier. Après avoir lu « Lucile & l'info », tu ne regarderas plus les chaînes d'info de la même manière !
Auteur : Errac - Dessins : Arnaud Poitevin - Editeur : Bamboo • 48 pages • 10,95 €

À regarder

Découvre cette vidéo qui explique le travail de journaliste dans une chaîne d'information en continu

REGARDE ICI LA VIDÉO





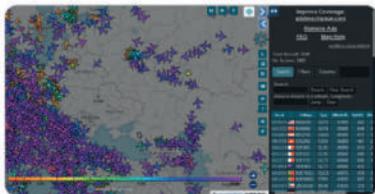
6 ressources pour suivre l'actu avec un autre regard

Pour suivre un événement médiatique important, comme la guerre en Ukraine, tu peux bien sûr lire les médias habituels. Mais tu peux aussi utiliser d'autres ressources pour mieux analyser la situation. Voici six exemples.

Adsboxchange

La densité du trafic aérien peut être très révélatrice lors d'un conflit. **Adsboxchange** montre en direct les milliers d'appareils en vol et leur position. Tu peux même savoir quel est le modèle de l'avion. Sur l'image ci-jointe, tu peux découvrir l'absence d'avions dans l'espace aérien ukrainien.

Site web : <https://globe.adsboxchange.com>



MarineTraffic

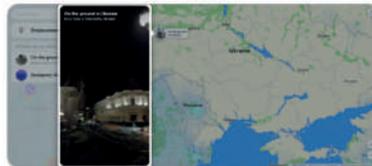
Sur le même principe de **Adsboxchange**, tu peux découvrir avec **MarineTraffic** tout le trafic maritime sur n'importe quel point du globe avec le nom de chaque bateau, sa provenance et sa destination ainsi que la nationalité de son pavillon. Tu découvres de cette manière à quel point le trafic de marchandise est important sur nos mers et océans; regarde par exemple le canal de Suez! Tu peux aussi découvrir comment les ports ukrainiens sont désertés durant ce conflit.

Site web : marinetraffic.com



Snapchat

Tu peux suivre un événement depuis la **SnapMap** dans l'application de **Snapchat**. Tu peux alors zoomer sur la zone qui t'intéresse et découvrir les snaps publics qui y sont publiés. Tu peux ainsi découvrir les dernières vidéos sur un territoire donné.



Radio Garden

Et si tu pouvais écouter les radios du monde entier? C'est ce que propose le site web **Radio Garden**. Tu peux écouter en direct des radios de tous les pays en te déplaçant sur le globe qui apparaît quand tu ouvres **Radio Garden**. C'est l'occasion de t'améliorer dans les langues étrangères et de découvrir d'autres cultures.

Site web : radio.garden



Newspaper Map

Avec **Newspaper Map**, tu peux consulter les sites web de la presse écrite du monde entier! C'est pratique pour obtenir des sources différentes sur un même sujet et pour améliorer ta compréhension écrite dans des langues étrangères.

Site web : newspapermap.com.



Google Earth

L'application **Google Earth** continue d'être un formidable outil d'exploration du monde entier. C'est l'occasion de mieux se représenter la géographie d'un pays et ensuite de se balader dans une ville pour y découvrir son architecture. Par exemple, tu peux ainsi voir toute la richesse de la ville de Marioupol en Ukraine avant qu'elle soit complètement détruite par l'armée russe.



À regarder

Découvre cette vidéo de la chaîne ARTE Junior sur la guerre en Ukraine : youtube.com/watch?v=fBY832JMj2c



VOIR LA VIDÉO



DOSSIER SPÉCIAL
MÉDIAS
COMMENT SUIVRE
L'ACTUALITÉ
SUR TON SMARTPHONE ?



S'informer dans une langue étrangère!

Suivre l'actualité dans une langue étrangère peut vraiment être intéressant. Tu vas beaucoup progresser dans la langue choisie. Et, tu vas aussi découvrir comment une même information peut être traitée d'une manière très différente dans un autre pays. Très enrichissant!

BBC Learning English, à ne pas rater

BBC Learning English est un département du BBC World Service, consacré à l'enseignement de la langue anglaise. Le point fort est la richesse des programmes proposés, notamment audio et vidéo. Des émissions, souvent en rapport avec l'actualité, aident à te familiariser avec l'accent anglais. Et un espace « Learn with the news » permet de suivre l'actualité sous la forme d'une vidéo. Et, les mots-clés ou difficiles sont également expliqués sous la vidéo. Enfin, un quiz t'est proposé à la fin de la vidéo pour vérifier la compréhension de trois mots-clés.

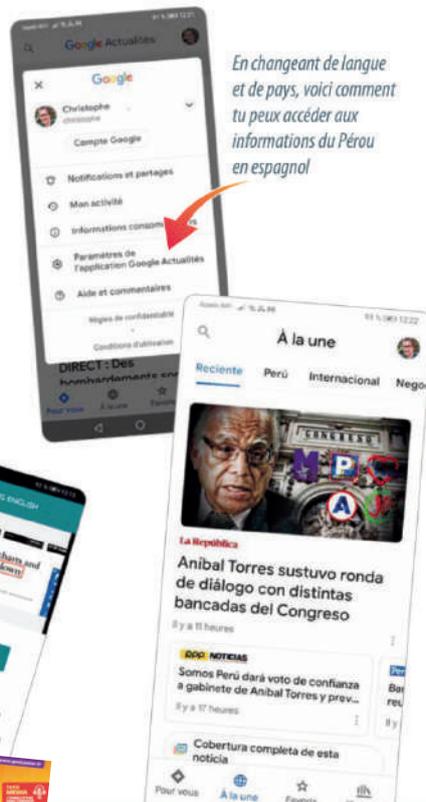
Google Actualité, dans toutes les langues!

Si l'application Google Actualité s'affiche directement en français quand tu la télécharges, sache que tu peux configurer l'agrégateur d'informations pour pratiquement toutes les langues! Il suffit d'aller dans les paramètres et de choisir la langue de ton choix.

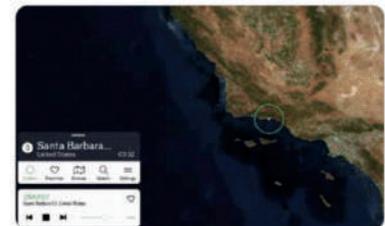
Radio Garden, le Google Earth de la radio!

Pour suivre l'actualité, la radio reste un média très précieux, notamment pour écouter en mobilité. Et pour écouter des radios du monde entier, rien de mieux que Radio Garden! Comme avec l'application de Google Earth, tu choisis une radio que tu veux et tu peux tout de suite l'écouter en direct. C'est magique!

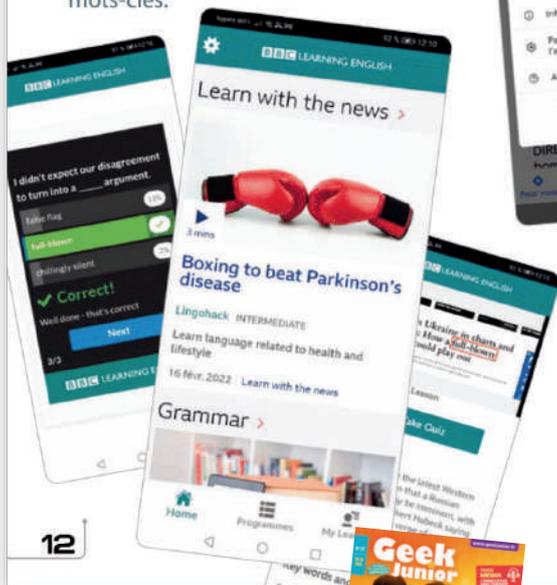
Site web : <http://radio.garden>.



En changeant de langue et de pays, voici comment tu peux accéder aux informations du Pérou en espagnol



Pour suivre l'actualité dans une langue étrangère, le secret est la régularité pour que ta mémoire s'imprègne d'un nouveau vocabulaire, de nouvelles tournures, et s'habitue à des accents différents!



les médias et moi

Channel 1 : la première chaîne télévisée d'information entièrement générée par une IA!

Ce n'est plus de la science-fiction. Une start-up américaine annonce vouloir lancer en 2024 une chaîne d'information internationale, entièrement présentée par des intelligences artificielles. Même les présentateurs ne sont pas réels !



La chaîne **Channel 1** est une chaîne d'information basée à Los Angeles, aux États-Unis, qui sera réalisée entièrement à partir d'intelligence artificielle. Sur son site, ce sont d'ailleurs des journalistes créés en images de synthèse qui exposent les objectifs et les atouts du projet, dans une vidéo d'une vingtaine de minutes. L'entreprise, qui commencera à diffuser en mars 2024, promet une expérience personnalisée, en permettant à l'utilisateur de choisir le style, le ton de son journal et même ensuite la langue. Elle a pour ambition de produire un nombre considérable de vidéos automatisées.



Tous ces présentateurs n'existent pas !

Tout est réel, mais tout est faux, excepté les faits exposés. **Channel 1** récupèrera les dépêches des grandes agences, qui ont de vrais journalistes sur le terrain, les réorganisera et les fera lire à ses présentateurs virtuels. Les concepteurs de ce média d'un nouveau genre promettent tout de même que des rédacteurs en chef bien humains veilleront à éviter les erreurs d'interprétation à chaque étape de la production. Si de véritables images et vidéos des événements sont exploitées, la chaîne explique que lorsqu'elles ne sont pas disponibles, elles pourront être générées par l'IA. Dans ce cas, une indication en haut à droite de l'écran indiquera que l'image ou la vidéo a été créée par une IA.

Faut-il s'inquiéter ?

- La vérification de l'information produite par l'IA sera-t-elle suffisante ?
- L'information est à la carte, la hiérarchisation de l'information n'existe plus.
- De nombreux métiers sont menacés, leur savoir-faire aussi.
- Ce genre d'initiative ne va-t-il pas contribuer à une uniformisation des informations présentées ?



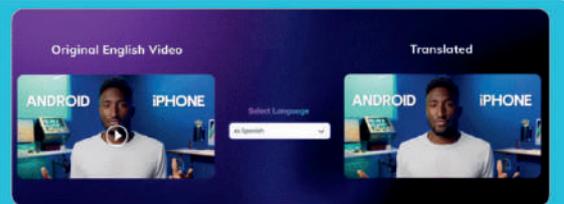
À regarder

Regarde la vidéo de présentation sur le site web de channel1.ai pour forger ta propre opinion.



Comment font-ils ?

Les technologies pour réaliser ce type de vidéos existent déjà et sont de plus en plus abordables. Tu peux même les tester, comme sur **HeyGen**, une nouvelle application qui permet de traduire des vidéos dans plusieurs langues avec des avatars d'apparence humaine. Le résultat est bluffant et très facile à reproduire. Pour en savoir plus, tu peux visiter le site de **HeyGen** (en anglais) : heygen.com.





Au-delà des fake news: 10 types d'informations potentiellement trompeuses à connaître

Pas facile de faire le tri entre une fake news et d'autres informations qui peuvent être potentiellement trompeuses. Geek Junior a réuni dix types d'informations qu'il faut savoir repérer.

Propagande

Adoptée par les gouvernements, les ONG et les entreprises pour influencer les comportements et les opinions, elle peut être bénéfique ou nuisible selon l'objectif.

Piège à clics

Ce sont des informations qui se veulent accrocheuses, avec des titres sensationnalistes conçus pour distraire. Le contenu n'est pas toujours en lien avec le titre et peut être trompeur. L'objectif est de générer des revenus publicitaires.

Contenu sponsorisé

C'est une publicité conçue pour ressembler à un contenu éditorial. Le consommateur pourrait ne pas comprendre que c'est de la publicité et penser que c'est un article écrit par un journaliste.

Satire et hoax

C'est un contenu basé souvent sur l'humour et qui va critiquer l'actualité politique ou sociale. En France, le plus connu des sites parodiques est *Le Gorafi*.

Erreur

Une erreur n'est pas une fake news. Elle n'est pas intentionnelle et n'a pas la volonté de tromper. Les organes d'information commettent parfois des erreurs. Quand c'est le cas, elles doivent publier des excuses.

Parti pris

Le parti pris s'appuie bien souvent sur une position idéologique tout en se prétendant être impartial. Il privilégie les faits qui renforcent son point de vue en passant outre ceux qui peuvent l'affaiblir. Les éditorialistes et les experts peuvent avoir un parti pris.

Théorie du complot

Une théorie du complot est un type de discours qui décrit un événement comme résultant pour l'essentiel de l'action planifiée et dissimulée d'un petit groupe, différent des acteurs apparents (gouvernements, médias...). Toute réfutation d'une théorie du complot y est vue comme une autre preuve du complot.

Pseudoscience

Elle dénature les vraies études scientifiques avec des allégations fausses ou exagérées. Elle nourrit bien souvent les théories du complot et rejette l'autorité des experts.

Désinformation

C'est un mélange d'informations factuelles, fausses ou partiellement fausses. L'intention peut être d'informer, mais l'auteur ne réalise pas que le contenu est faux (fausses attributions, contenu et titre trompeurs).

Information factice

Motivé par les revenus publicitaires ou pour obtenir une plus forte influence politique, ce contenu est créé de toutes pièces dans le pub de désinformation.

Source de cet article : EAVI, *media literacy for citizenship* (eavi.eu).

À regarder

Visionne cette vidéo de la chaîne *Lumni* sur les différentes formes de désinformation : <https://www.youtube.com/watch?v=B9xXWkHMpk>

VOIR LA VIDÉO



argent politique humour passion (dés)informer



les médias et moi

C'est quoi le fact-checking ?

Vérifier les informations fait partie du travail du journaliste, c'est même une des bases de son métier ! Mais cela devient de plus en plus compliqué avec la multiplication des fake news qui se propagent sur les réseaux sociaux. C'est pourquoi des médias ont créé des services de vérification des faits. Bienvenue dans l'ère du fact-checking !

La définition

Le fact-checking a consisté dans un premier temps à vérifier des affirmations de responsables publics ou des éléments du débat public. Un certain nombre de journaux ont mis en place des structures dédiées, notamment en période électorale. Avec l'explosion d'Internet, des sites spécialisés ont vu le jour. Désormais, le fact-checking sort du champ de la parole politique pour aller débusquer les rumeurs et fausses informations véhiculées sur le Net.

Quand faut-il consulter les sites de fact-checking ?

Tu as lu une information qui te paraît un peu louche sur les réseaux sociaux ? Tu vois passer dans ton fil d'actu certaines rumeurs sur un événement qui vient de se passer ? C'est le moment de faire un tour sur les sites de fact-checking ! Peut-être ont-ils réalisé un travail de vérification de l'information sur l'actu qui te semble douteuse.

À regarder

Pour en savoir plus, regarde cette vidéo de la chaîne *Info ou Mytha* : youtube.com/watch?v=pet7zPFDKv0



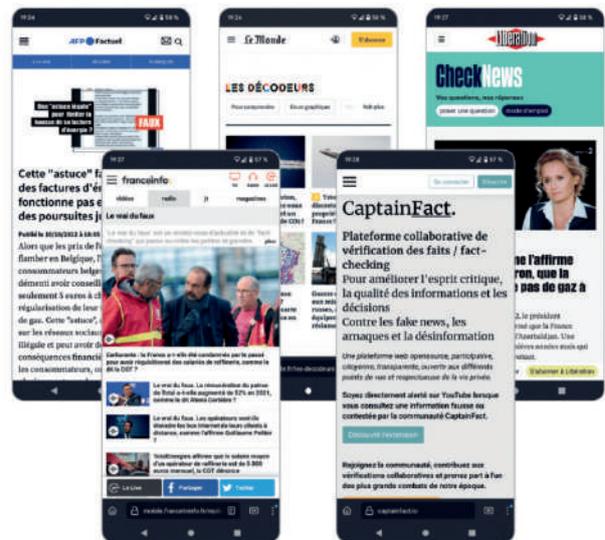
VOIR LA VIDÉO



Les sites de fact-checking

Des sites spécialisés en fact-checking ont vu le jour en France depuis une dizaine d'années. Ils sont souvent créés en lien avec un média de référence comme **Le Monde**, **Libération** ou l'**AFP**. D'autres plateformes de fact-checking sont collaboratives comme **Captain Fact**. Voici une liste de sites que tu peux consulter :

- factuel.afp.com
- francetvinfo.fr/le-vrai-du-faux
- lemonde.fr/es-decodeurs
- 20minutes.fr/societe/desintox
- liberation.fr/checknews
- captainfact.io



"Mais c'est un complot !" un livre sur les complots à travers l'Histoire

L'Histoire offre de nombreux coups fourrés que Benjamin Brillaud, créateur et animateur de la chaîne YouTube *Nota Bene*, raconte avec passion et humour.

Des complots, des vrais, il en existe aussi ! Le public fantasme parfois sur l'idée d'une histoire dissimulée, œuvrant dans l'ombre des récits officiels, et qui révélerait bien des secrets si elle était exposée au grand jour. Les machinations politiques sont utiles à connaître pour déconstruire les discours complotistes. Et c'est aussi une révision distrayante de plusieurs épisodes qui ont marqué l'histoire humaine.

AUTEURS :
BENJAMIN BRILLAUD (NOTA BENE),
STÉPHANE GENÉT
ÉDITEUR : TALLANDIER
304 PAGES
PRIX : 19,90 €



Comment éclater les bulles de filtres ?

As-tu entendu parler de la bulle de filtres sur Internet ? Elle, en revanche, a entendu parler de toi, c'est son boulot ! Alors, es-tu prêt à sortir de la bulle ?

Les bulles de filtres, c'est quoi ?

La « bulle de filtre » est un mécanisme de filtrage de l'information qui propose une personnalisation des contenus pour te servir ce que tu es censé aimer. Et comment les géants du web le savent-ils ? En te traçant – enregistrant tout ce que tu as regardé, liké, acheté, entre autres – et en demandant à un algorithme de prédiction d'en déduire ce qui t'intéresse, et même ce dont tu as envie sans même le savoir.

Par exemple, si tu n'arrêtes pas de cliquer sur des images de hérissons sur **Instagram**, il y a de bonnes chances pour que ton fil d'actualité se remplisse d'informations liées aux hérissons ou autres animaux.

Résultat, on te sert « toujours plus du même ». La bulle de filtres n'existe pas que sur les moteurs de recherche, mais aussi sur les réseaux sociaux (**TikTok** en est un très bon exemple), et pour des sites de partage de vidéos ou musiques tels que **Youtube**, **Deezer**, **Spotify**.

Le souci ?

La bulle de filtre a ses avantages. Elle nous propose des informations qui nous ressemblent, c'est confortable, c'est agréable, ce n'est vraiment pas contraignant, mais cela nuit à la curiosité et à la découverte.

C'est grave, Docteur ?

La réponse dépend un peu des docteurs.

Pour certains, les bulles de filtre sont un fléau parce qu'elles nous isolent et réduisent nos horizons. Pire, elles créent des « clans » très tranchés de gens qui s'opposent, c'est ce que l'on appelle la polarisation de la société.

Pour d'autres, leur impact a été exagéré, les internautes allant tout de même voir ailleurs pour s'informer avec des sources différentes et exercer leur curiosité.

Qu'est-ce qu'on peut faire ?

- Naviguer en mode privé pour que le navigateur ne se souvienne pas de ce que tu as regardé précédemment.
- Choisir un navigateur qui ne trace pas trop, comme **Firefox**.
- Et un moteur de recherche qui ne trace pas non plus, comme **Qwant**.
- Brouiller les pistes (liker ce que l'on déteste de temps en temps, cliquer n'importe où pour déstabiliser l'algorithme).
- Suivre ou accepter des amis qui ne te ressemblent pas.

Pour Dominique Cardon, un chercheur qui a beaucoup travaillé sur ces questions, « la bulle, c'est nous qui la créons. Le vrai filtre, c'est le choix de nos amis, plus que l'algorithme de **Facebook** ».

A regarder



REGARDE ICI LA VIDÉO



Cette vidéo de la chaîne **Agence Science-Presse** explique tout sur les bulles de filtres : <https://www.youtube.com/watch?v=i7d5SLgDncM>



Diversifions non seulement nos sources d'information, mais aussi nos amitiés ! On a tout à y gagner, non ?



Comment reconnaît-on un complotiste ?

Les théories du complot, tu en as forcément entendu parler. Mais sais-tu exactement ce dont il s'agit ? Et surtout saurais-tu reconnaître un complotiste si tu en croisais un (ils sont nombreux et pas toujours ceux que l'on pense) ?

Qu'est-ce qu'une théorie du complot (ou théorie conspirationniste) ?

C'est une thèse qui affirme qu'un petit groupe secret d'individus contrôle le monde ou est à l'origine de certains événements marquants (les attentats du 11 septembre, la pandémie de Covid 19, un tremblement de terre ou accident industriel, etc.). Il peut s'agir de reptiliens (de reptiles humanoïdes), de sectes comme les illuminati, de francs-maçons, de juifs, etc. Dans tous les cas, ces puissants tirent les ficelles dans l'ombre et nous utilisent comme des marionnettes.

Beaucoup de théories du complot se cristallisent autour de l'anti-américanisme, de l'antisionisme, de l'antiscience, de l'antisystème, de l'antiélitisme... Elles appuient en général sur les boutons de la peur et de la nostalgie pour recruter. Présentes depuis la nuit des temps, ces théories circulent beaucoup sur les réseaux sociaux, où elles font de nombreux adeptes.



À quoi reconnaît-on un complotiste ?

On parle de 10 à 15 % de Français qui seraient complotistes. Bref, les complotistes étant nombreux, tu as une forte chance d'en rencontrer. Heureusement, certains indices permettent de repérer un complotiste pour éviter d'entrer dans des discussions qui peuvent vite virer au vinaigre :

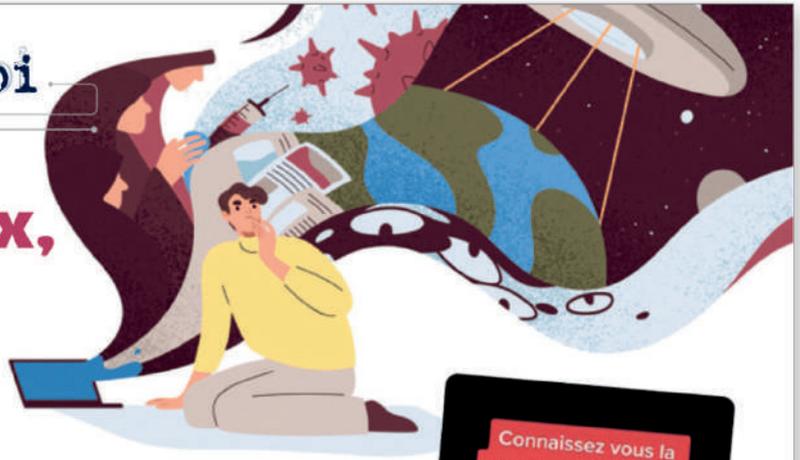
- 1 On ne peut pas discuter de façon rationnelle avec lui
- 2 De toute façon si tu n'es pas d'accord avec lui, c'est que tu fais partie du complot
- 3 Il répond à côté des questions qu'on lui pose, jamais sur le fond
- 4 Il abuse de formules de type « c'est prouvé », « la science le dit », « on a effacé les preuves... » et de chiffres farfelus ou qu'il interprète à sa façon
- 5 Il te dit que c'est à toi de prouver qu'il a tort (ce qui est quasi impossible)
- 6 Il est obsédé par la question « à qui profite le crime ? »
- 7 Il accumule des détails qui pourraient bien être des coïncidences, comme si chacun était une preuve accablante
- 8 Il fait partie d'une communauté soudée, qu'il cite régulièrement
- 9 Il est fier de ne pas penser comme tout le monde, affiche même un petit sentiment de supériorité

Attention à ne pas voir de complotistes partout. Se poser des questions, douter, chercher des explications, ne pas croire à tout, c'est exercer sa curiosité et son esprit critique. Affirmer l'existence de forces secrètes sans preuve, c'est autre chose...



les médias et moi

TikTok, Roblox, Fortnite: attention aux contenus complotistes!



De nombreux contenus complotistes sont diffusés sur les réseaux sociaux, notamment ceux utilisés par les adolescents.

Le chiffre: 20 %

La désinformation sur TikTok a atteint des niveaux alarmants, selon une étude publiée en septembre 2022 par la société NewsGuard. Celle-ci a mené des recherches sur différents sujets d'actualité, de l'invasion de l'Ukraine par la Russie aux vaccins contre le Covid. 20 % des vidéos obtenues dans les résultats contenaient des informations fausses ou trompeuses.

À suivre sur TikTok, la chaîne **Info ou Mytho** (@infooumytho).



Des théories farfelues, mais de plus en plus populaires

« L'homme n'a jamais posé un pied sur la Lune », « la Terre est plate comme une galette », « les pyramides égyptiennes ont été construites par des extraterrestres »... Voici quelques-unes des thèses complotistes qui circulent abondamment sur les réseaux sociaux, et notamment sur le plus populaire d'entre eux: TikTok. Une enquête récente, réalisée par l'Ifop sur 2 000 jeunes Français de 11 à 24 ans, révèle qu'un jeune sur 6 juge possible que la Terre soit plate, et la proportion est même de 1 jeune sur 3 pour ceux qui utilisent régulièrement la plateforme TikTok. Un exemple parmi d'autres, car globalement, c'est la science elle-même qui est remise en question.

Autre exemple de l'importance du phénomène, 19 % des jeunes âgés de 18 à 24 ans souscrivent à « l'Alien theory », qui affirme que « les pyramides égyptiennes ont été bâties par des extraterrestres ». 20 % des jeunes estiment par ailleurs que « les Américains ne sont jamais allés sur la Lune », soit une proportion en hausse de 5 points en 5 ans.



Exemple d'une vidéo complotiste diffusée sur TikTok.



Écoute le podcast **Complorama** qui décrypte le phénomène complotiste sur le site francetvinfo.fr/replay-radio/complorama



Ne rate pas la semaine de la presse et des médias!

La 34^e Semaine de la presse et des médias dans l'École aura lieu du 27 mars au 1^{er} avril 2023. Cette année, elle s'empare d'une nouvelle thématique en lien direct avec l'actualité: « L'info sur tous les fronts ». Alors que le conflit en Ukraine continue, ce thème permet d'aborder les particularités du journalisme de guerre aujourd'hui. Il s'agit aussi de proposer des pistes pour affronter la désinformation et pour mesurer la bataille à laquelle se livrent les plateformes pour capter notre attention. Renseigne-toi auprès de ton professeur-documentaliste et de ton professeur principal pour savoir quelles activités sont prévues dans ton établissement scolaire!



les médias et moi

La propagande en temps de guerre

Les conflits en cours en Ukraine et en Palestine montrent une nouvelle fois que l'information est un moyen puissant utilisé par les différents belligérants pour influencer les opinions et les attitudes. Geek Junior t'explique pourquoi il faut être attentif aux informations qui circulent en temps de guerre.



La propagande c'est quoi ?

La propagande est un ensemble de techniques de persuasion mises en œuvre pour propager, par tous les moyens disponibles, une opinion ou une idéologie. Ces techniques sont exercées sur une population afin de l'influencer, voire de l'endoctriner. Elle se caractérise par une manipulation mentale qui mélange sciemment l'information et l'opinion, afin d'éliminer le pluralisme des points de vue et d'empêcher l'exercice de l'esprit critique.



Affiche de propagande de l'État français, 1943. Mémorial de Caen.



Dans les dictatures, la liberté de la presse n'existe pas : il n'y a que de la propagande.

La propagande de guerre, c'est toute une histoire !

La propagande de guerre n'est pas un phénomène nouveau. Tout au long de l'Histoire, depuis la Grèce antique, les puissants ont voulu manipuler l'opinion. Mais, c'est vraiment à partir de la Première Guerre mondiale que les techniques de propagande ont été largement appliquées. Cela a commencé par un contrôle des médias.

Dès le 5 août 1914, une loi « réprimant les indiscretions de la presse en temps de guerre » interdit de publier des informations relatives aux opérations militaires autres que celles fournies par le gouvernement.



Le Petit Journal, Supplément du dimanche 20 septembre 1914

Les techniques de la propagande de guerre

Comprendre les techniques utilisées dans la propagande de guerre est essentiel pour développer un esprit critique. Les principales techniques sont :

- La **manipulation** des émotions comme la peur ou la colère ;
- La **simplification** excessive, avec des slogans simplistes ;
- La **diabolisation** de l'ennemi ;
- La **dissimulation** d'informations ;
- La **réécriture** de l'histoire.

À toi de reconnaître ces stratégies afin de ne pas être manipulé par des messages biaisés.



La propagande soviétique va de pair avec la censure. Dans ce document remanié plusieurs fois, chaque personne tombée en disgrâce a été effacée jusqu'à ce que Staline apparaisse seul sur le dernier cliché.

Les médias sociaux : Un terrain fertile

À l'ère numérique, les médias sociaux sont devenus des plateformes cruciales pour la diffusion de la propagande de guerre. Pour ne pas se faire piéger :

- Toujours **croiser les sources** et vérifier sur des sites d'information reconnus ;
- Sur les réseaux sociaux, **vérifier qui parle**. Analyser le profil d'un compte est un bon indicateur pour recontextualiser une vidéo ou une photo partagée ;
- Une image peut facilement être sortie de son contexte et donner un sens opposé. Tu peux utiliser le service TinEye (tineye.com) qui permet d'effectuer une **recherche d'images inversée** et de trouver le nombre d'occurrences référencées en ligne.



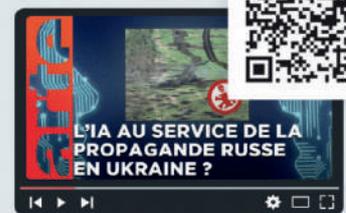
Diffusée sur X (ex-Twitter) : fausse image créée à l'aide d'une Intelligence Artificielle sur le conflit entre Israël et la Palestine.

Attention au réseau social X (ex-Twitter). Il est de plus en plus submergé par les contenus violents, haineux ou mensongers.



À regarder

Regarde cette vidéo de la chaîne YouTube d'Arte (youtube.com/watch?v=nzLIH_dQ3MY). Tu verras qu'une intox peut te faire croire que le vrai est faux !



6 conseils pour déjouer les fausses images créées par les IA

Des images générées par une intelligence artificielle circulent de plus en plus sur les réseaux sociaux. Certaines prétendent montrer des événements d'actualité. Comment les détecter et ne pas se faire piéger ?

Pourquoi c'est important ?

Il faut toujours se méfier des images qui circulent sur Internet et notamment sur les réseaux sociaux. Avec l'arrivée de nouvelles solutions de créations d'images grâce à l'intelligence artificielle, la frontière entre ce qui est vrai et ce qui ne l'est pas devient de plus en plus difficile à distinguer.

Un insecte étrange dans les rues de Paris. Regarde bien les lettres au-dessus des vitrines ! (Source : Reddit)



Les 6 conseils

1 L'image que tu regardes est-elle plausible ?
Le Pape François vêtu d'une doudoune blanche de la marque Balenciaga, Barack Obama et Angela Merkel sautant dans les vagues ou Emmanuel Macron en pleine manifestation contre la réforme des retraites... Il faut toujours se demander si l'image que tu vois présente une situation réaliste. Plus l'image semble spectaculaire ou improbable, plus il faut se méfier !



Le Pape François vêtu d'une doudoune blanche Balenciaga. (Source : Reddit)

2 Regarde les détails des personnes représentées, notamment leurs mains. L'Intelligence Artificielle fait parfois (pour le moment) des erreurs et a du mal à représenter les personnes dans leur complexité. Des mains avec six doigts, des positions étranges, des membres un peu distordus ou des yeux un peu bizarres... De nombreux indices peuvent t'aider à repérer une fausse image d'une vraie.

3 Regarde les détails des autres personnages de l'image. S'il y a d'autres personnages sur l'image, cherche les imperfections ou les zones de flou dans leur attitude. L'IA va piocher dans les images accessibles sur Internet pour la mettre dans un nouveau contexte et parfois, cela ne semble pas vraiment naturel.

4 Attention aux célébrités. L'IA a aussi tendance à utiliser des images de célébrités complètement hors contexte, car elles sont tout simplement très nombreuses sur le web et donc faciles à trouver pour créer une nouvelle image.

Le président des États-Unis, Joe Biden, devient un personnage de Street Fighter (Source : Reddit)



5 Regarde les messages écrits (pancartes, logos, marques...) : l'IA ne sait pas (encore) bien reproduire les mots et va inventer des messages écrits complètement dénués de sens.

6 Utilise un moteur de recherche d'images comme *Tineye.com* ou *Google Images* pour faire une recherche inversée et vérifier si cette image a déjà été utilisée.



Donald Trump et Joe Biden prennent une glace. Regarde bien la glace à droite. Sa position n'est pas naturelle ! (Source : Reddit)

Midjourney et Dall-e? Les outils de création d'images

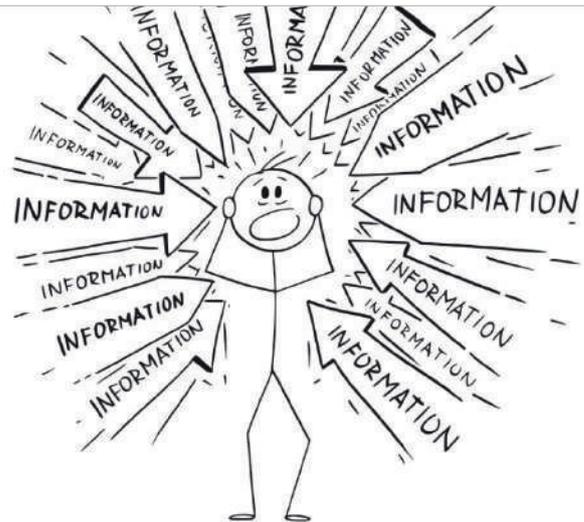
Midjourney ou Dall-E sont des outils qui permettent de générer des illustrations à partir d'un texte descriptif grâce à l'intelligence artificielle. Ils sont de plus en plus performants. La cinquième version de Midjourney, sortie le 16 mars 2023, permet de fabriquer des images bien plus réalistes que ce qui avait été proposé auparavant. Il devient ainsi de plus en plus difficile de repérer ce type de contenus.



les médias et moi

C'est quoi l'infobésité ?

Notifications, flashes info, tweets... Tu as peut-être l'impression d'être parfois noyé dans la multitude d'informations que tu reçois sur ton smartphone ? Cela s'appelle l'infobésité, ou surcharge informationnelle. Et si on faisait un petit régime ?



L'infobésité, qu'est-ce que c'est ?

C'est la contraction des mots « informations » et « obésité ». Elle désigne la surcharge d'informations dont nous sommes victimes avec les chaînes d'information continue, Internet, les réseaux sociaux, les messageries, etc. Il y a infobésité quand le volume d'informations reçu par un être humain dépasse sa capacité productive de traitement et d'analyse de ces données.

Les causes de l'infobésité

L'accès à l'information est devenu de plus en plus simple grâce à Internet. Mais elle est aussi de plus en plus fugace et superficielle. La quantité d'informations disponibles devient énorme. En effet, il existe désormais beaucoup de façons différentes de « consommer » l'info, à partir des réseaux sociaux, d'une chaîne d'information continue, de la radio ou en lisant des journaux papier. Les sources d'informations sont de plus en plus nombreuses et segmentées. Il est alors difficile de déterminer facilement le vrai du faux.



Quels impacts ?

L'excès d'informations trouble notre analyse et notre esprit critique. Ce phénomène nous rend moins vigilants face aux fake news et rend difficile la hiérarchisation des informations. Si tu lis des dizaines d'informations dans une journée, comment bien distinguer celles qui sont importantes des autres ? L'incapacité du cerveau à traiter et à stocker les infos peut avoir aussi des conséquences sur notre santé mentale, comme l'anxiété, des troubles du sommeil, et la perte de concentration.

Comment éviter la surcharge informationnelle ?

Il faut privilégier la qualité à la quantité ! Voici quelques conseils :

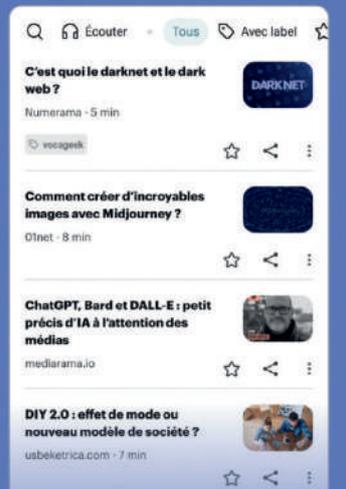
- Supprimer les notifications liées à l'actualité et faire des pauses régulières, par exemple le week-end.
- Éviter les consultations multiples. Mieux vaut consulter l'actualité une seule fois par jour, mais en dédiant un vrai moment pour cela.
- Choisir des sources fiables et variées.

L'infobésité ne concerne pas uniquement l'actualité. Elle est également subie dans la vie professionnelle, notamment dans les métiers qui doivent gérer beaucoup d'informations. Dans un sondage récent, 74 % des managers disent souffrir de surcharge informationnelle.



Pocket, l'application pour lire les articles plus tard

Tu tombes sur un article qui te paraît intéressant. Mais, ce n'est pas le bon moment pour le lire. L'application Pocket, disponible gratuitement sur iOS et Android, permet de garder pour plus tard certains articles au moment où on les croise.



À regarder

Cette vidéo de Victor Ferry sur YouTube te donne des astuces pour vaincre l'infobésité : https://www.youtube.com/watch?v=jj-Qty_5-zA



les médias et moi

Journaliste Un métier en danger ?



Depuis dix ans, le nombre de journalistes ne cesse de baisser en France. Beaucoup quittent le métier. Plus largement, exercer le métier de journaliste devient de plus en plus difficile dans de nombreux pays. Enfin, l'Intelligence artificielle (IA) pourrait bouleverser les pratiques du journalisme.

Le chiffre: 33 600

La Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels (CCJP) a publié ses chiffres pour 2022. Chargée depuis les années 1930 d'attribuer leur carte de presse aux journalistes professionnels, elle n'en a délivré que 33 600 en 2022, soit environ 400 de moins que l'an dernier. Depuis dix ans, le nombre de cartes accordées a baissé de 9 %. Une tendance liée à la « précarisation » du métier et aux évolutions du métier. En effet, de nombreux journalistes font ce métier sans pour autant pouvoir obtenir une carte de presse. Selon Eurostat (le service de statistiques de la Commission Européenne), le nombre de journalistes en France s'élevait à 142 000 en 2020.

Les journalistes remplacés par l'IA ?

Place aux robots-rédacteurs ? L'utilisation de robots n'est pas un phénomène nouveau dans les rédactions. Des robots rédigent déjà des milliers d'articles factuels à partir de données brutes : résultats électoraux, compte-rendu d'épreuves sportives, notes financières... Mais, avec l'arrivée d'outils tels que ChatGPT (lire notre article du n° 30 de Geek Junior), le métier de journaliste pourrait profondément changer. On peut penser qu'un journaliste travaillera dans le futur avec une intelligence artificielle qui lui écrira son article. Et c'est lui qui dictera les bonnes consignes pour qu'elle écrive le bon article. On peut parler de « journaliste augmenté » grâce à l'IA. Cette même IA pourra aussi être très utile pour vérifier rapidement des informations et des sources.



LA LIBERTÉ DE LA PRESSE DANS LE MONDE EN 2022

La liberté de la presse dans le monde en 2022 – Source : RSF

Un métier de plus en plus dangereux

Quatre-vingt-six journalistes et professionnels des médias ont été tués dans le monde en 2022 – soit un tous les quatre jours, selon les données de l'UNESCO, ce qui souligne les graves risques que continuent de courir les journalistes dans l'exercice de leur fonction et leur grande vulnérabilité. Si toutes les régions ont été touchées, les pays les plus meurtriers ont été le Mexique, l'Ukraine et Haïti avec respectivement 19, 10 et 9 meurtres commis.

Dans de nombreux pays, la liberté de la presse est gravement entravée. On peut citer la Chine, la Russie, la Corée du Nord, Cuba ou l'Arabie Saoudite. Et la France ? Selon le classement annuel de Reporter sans Frontières, la France arrive en 26^e position. Ce sont les pays du nord de l'Europe qui sont les respectueux du métier de journaliste.

CCP Est-ce la fin du métier de journaliste ?

Il est difficile de prédire l'avenir exact du métier de journaliste, mais il n'est pas nécessairement à la fin. Les médias traditionnels ont connu des difficultés économiques ces dernières années, mais les journalistes peuvent désormais utiliser des plateformes en ligne pour publier leurs articles et les diffuser auprès d'un public plus large. En outre, les journalistes peuvent également travailler pour des médias en ligne spécialisés ou des entreprises de médias sociaux. Les journalistes qualifiés et expérimentés continueront d'être en demande pour couvrir les événements importants, enquêter sur les histoires difficiles et fournir des informations fiables aux lecteurs.



Est-ce la fin du métier de journaliste ? On a posé la question à ChatGPT!





Liberté d'expression et réseaux sociaux : ce que je peux dire ou pas

Peut-on tout dire sur Internet ? Quelles sont les limites à la liberté d'expression ? Voici quelques conseils pour t'assurer de ne pas enfreindre la loi et déterminer ce que tu peux publier ou pas sur les réseaux sociaux.

Après le terrible assassinat de Samuel Paty, enseignant au collège du Bois d'Aulne, à Conflans-Sainte-Honorine (Yvelines), le 16 octobre 2020, la liberté d'expression est de nouveau au centre des débats. Mais, outre les médias, tous les citoyens, majeurs ou mineurs sont responsables de tous les messages qu'ils diffusent publiquement.

La définition

Concrètement, la **liberté d'expression** ne veut pas dire que tu peux dire n'importe quoi. La liberté d'expression est consacrée dans la plupart des environnements juridiques. En France, elle est décrétée par l'article 11 de la **Déclaration des droits de l'homme et du citoyen** qui affirme que « nul ne doit être inquiété par ses opinions, même religieuses, pourvu que leur manifestation ne trouble pas l'ordre public établi par la loi ». En revanche, la liberté d'expression n'est pas un absolu et elle se trouve affectée de nombreuses limites que tu ne dois pas ignorer. Ces limites concernent l'injure, la diffamation, le respect de la vie privée, les propos interdits comme les déclarations racistes, sexistes, homophobes, ou les incitations à la violence.

Limite n° 1

La première limite est l'**atteinte à la vie privée et au droit à l'image d'autrui**. Cela vaut autant pour des personnages publics que pour tes amis ou connaissances sur les réseaux sociaux. Publier des photos avec tes amis sur *Snapchat* ou *Instagram* n'est pas un problème, mais il faut tout de même faire attention. Cela dépend du contexte dans lequel vous vous trouvez ensemble.

CONSEIL Quand tu publies une photo sur laquelle sont présentes d'autres personnes, réfléchis bien à la portée de celle-ci : peut-elle nuire à une des personnes qui s'y trouvent visibles ? Ne sous-estime jamais la portée virale des réseaux sociaux.

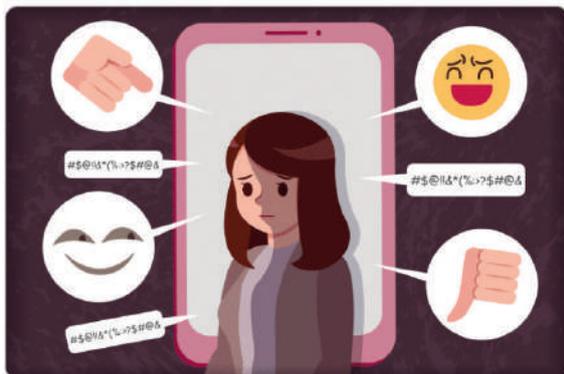


Limite n°2

Autre limite légale, **tenir des propos diffamatoires ou injurieux**. La diffamation se définit par toute allégation ou imputation d'un fait qui porte atteinte à l'honneur ou à la considération d'une personne. L'injure se définit comme toute expression outrageante, termes de mépris ou invective. Utilisé de manière répétée, cela peut être considéré comme du **cyberharcèlement**.

Enfin, certains propos sont tout simplement interdits par la loi : l'incitation à la haine raciale, ethnique ou religieuse, l'apologie de crimes de guerre, les propos discriminatoires à raison d'orientations sexuelles ou d'un handicap, le négationnisme. Depuis la loi du 13 novembre 2014, l'« **apologie du terrorisme** » est devenue une infraction pénale, ce qui veut dire que tu peux risquer une peine de prison après une comparution immédiate devant un juge.

CONSEIL *Il faut s'abstenir de toute diffusion de contenus ou d'informations relatives à la vie privée des autres. Même lorsqu'il s'agit de sa propre vie privée, il convient d'être attentif avant de publier un contenu sur le web. Il peut s'avérer intéressant de surveiller ce que l'on dit de soi sur Internet et parfois de nettoyer les informations considérées comme obsolètes ou critiques.*

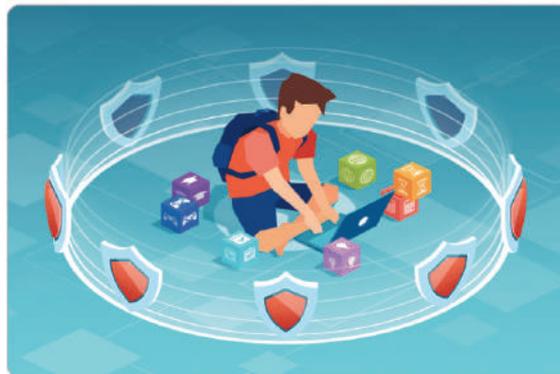


DERNIER CONSEIL

Ne sois pas impulsif !

Sous le coup de la colère, on peut publier des commentaires qui dépassent notre pensée. Mais une fois mis en ligne, c'est souvent trop tard ! Alors, avant de cliquer sur le bouton « publier », réfléchis-y à deux fois et réserve-toi quelques secondes de réflexion.

Limite n°3



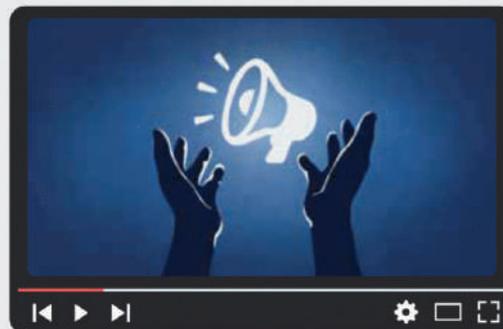
Je peux **dire ce que je veux sur mon profil privé** ? **Non !** Sur les réseaux sociaux, même sur un profil privé, tu ne peux pas dire ce que tu veux. Tu peux être condamné pour « **injure publique** » d'autant plus si la personne concernée peut avoir accès d'une manière ou d'une autre au contenu publié. Par exemple, même si tu as un profond désaccord avec un professeur, sois prudent sur les réseaux sociaux. Tu ne sais jamais comment peuvent se propager tes commentaires.

CONSEIL *Quand tu publies quelque chose sur les réseaux sociaux, imagine que tu le cries dans la cour de ton établissement scolaire alors qu'elle est remplie d'élèves et de professeurs. Tu peux ainsi plus facilement mesurer la portée de ton message et décider si tu peux le publier sous cette forme.*

À regarder

Regarde la petite vidéo réalisée par Savoir*Devenir et l'INA

<https://www.youtube.com/watch?v=mMbb4Wolzso>



STÉRÉOTYPE

de quoi parle-t-on ?

**Un garçon, ça ne pleure pas ;
les Chinois sont sournois ;
les enfants de cœur espiègles ;
les belles-mères, des plaies ;
les Suisses, tous riches ;
les politiciens véreux...
c'est bien de cela
que nous allons parler !**



Les stéréotypes sont des clichés, des opinions toutes faites, souvent caricaturales qui concernent les caractéristiques d'un groupe de personnes. Ce sont « des images dans nos têtes » que l'on ne remet pas en cause. Ces représentations sont utilisées tous les jours par la plupart d'entre nous – par réflexe et sans même nous en rendre compte – pour mettre les gens dans des cases.

Négatifs ou positifs, ils sont repris et renforcés par le cinéma, les jeux vidéo, les romans, la publicité, les discours politiques, les chansons, etc.

À quoi ça sert ?

S'ils sont présents dans toutes les sociétés depuis la nuit des temps, c'est parce que les stéréotypes sont utiles. Ils simplifient la réalité, aident à se repérer dans un monde compliqué. Plus une situation est ambiguë, plus on est perdu, plus les stéréotypes s'invitent.

Les stéréotypes permettent de distinguer très rapidement son groupe d'appartenance. Ceux qui partagent les mêmes clichés – qui rient des mêmes blagues racistes ou sexistes par exemple – se reconnaissent tout de suite, ils font partie d'une même tribu.

Le danger, avec les stéréotypes, c'est qu'ils :

- enferment les gens dans des cases ;
- nous influencent pour que nous ressemblions à la caricature de nous-mêmes ;
- sont la source de jugements injustes ;
- justifient la domination d'un groupe sur l'autre ;
- sont la cause de nombreuses discriminations et la cause des discours de haine ;
- peuvent aussi être des armes politiques redoutables pour alimenter des discours qui divisent et les théories du complot.



C'est quoi un lanceur d'alerte?

Edward Snowden, Julian Assange ou Erin Brockovitch... Tu as peut-être déjà entendu parler d'eux. Ce sont des lanceurs d'alerte ! De véritables héros de la vérité qui ont pris des risques personnels pour apporter les preuves d'une manipulation et qui ont révélé des scandales.



La définition

Un lanceur d'alerte est toute personne, groupe ou institution qui, ayant connaissance d'un danger, d'un risque ou d'un scandale, adresse un signal d'alarme en espérant enclencher un processus de régulation, de controverse ou de mobilisation collective.

Les lanceurs d'alerte contribuent à une meilleure information des citoyens et permis de prévenir scandales et tragédies, de préserver des biens publics comme vies humaines et contribuent de manière plus générale au bon fonctionnement démocratique.

Ils sont le dernier recours lorsque les contrôles sont défaillants. Ils jouent aussi un rôle fondamental dans la lutte contre la corruption. Ils sont très souvent la cible d'intimidations, de menaces et de représailles : licenciement, procès en diffamation, harcèlement... Ils deviennent des personnes à protéger comme par exemple Julian Assange, le fondateur de l'organisation non gouvernementale **Wikileaks**.

Attention, un lanceur d'alerte n'est pas :

- un espion, car il n'est pas à la solde d'une organisation et agit de façon désintéressée ;
- une taupe, qui chercherait de manière préméditée à nuire à son organisation, car le lanceur d'alerte est désintéressé ;
- un alarmiste, il ne cherche pas à attirer davantage l'attention sur sa personne que sur sa cause ;
- un dénonciateur, ni un délateur, ni un traître : termes péjoratifs qui ne prennent pas en compte la notion d'intérêt public qui motive l'action du lanceur d'alerte.



Un lanceur d'alerte célèbre: Edward Snowden

Ancien employé de la **NSA** et de la **CIA**, Edward Snowden a révélé en juin 2013 que la **NSA** recueillait des informations mondiales en surveillant Internet et des téléphones portables. Grâce à ces révélations, l'espionnage de masse sur Internet est devenu plus difficile pour le gouvernement des États-Unis. Cependant, accusé d'espionnage par son pays, Edward Snowden se réfugie en Russie.



A regarder



REGARDE ICI LA VIDÉO



Découvre cette vidéo sur les lanceurs d'alerte.

"Zoé et Gabriel mènent l'enquête", une histoire pour ceux qui veulent devenir journalistes!

Gabriel et Zoé sont des apprentis journalistes en stage au sein du célèbre journal *Le Monde*. Alors qu'ils découvrent à peine le monde du journalisme et ses différents métiers, ils se lancent déjà dans une enquête sur un fait divers : un scandale pharmaceutique autour du laboratoire *Zpharma* ! Ce roman est le premier tome d'une série qui a pour objectif de sensibiliser les jeunes dès le plus jeune âge à l'apprentissage des médias et à l'éducation à l'information.



AUTEUR : LOU ALLORI
ILLUSTRATIONS : CYRIELLE PISAPIA
ÉDITEUR : DRAGON D'OR
168 PAGES
PRIX : 12,90 €

GEEK JUNIOR • JANVIER 2022 • N°19 13



les médias et moi

C'est quoi le DSA (Digital Services Act) et pourquoi tu risques d'en entendre beaucoup parler ?



Le DSA (Digital Services Act) est une nouvelle réglementation de l'Union européenne qui oblige les grandes plateformes, comme Google, Facebook, X (ex-Twitter) ou TikTok, à agir davantage contre les contenus illicites et à limiter les effets néfastes des algorithmes, sous peine de lourdes amendes.

Le principe est le suivant: ce qui est illégal hors ligne doit aussi l'être en ligne. C'est une petite révolution sur le principe, même si son application ne sera pas si simple.

Comment y parvenir ?

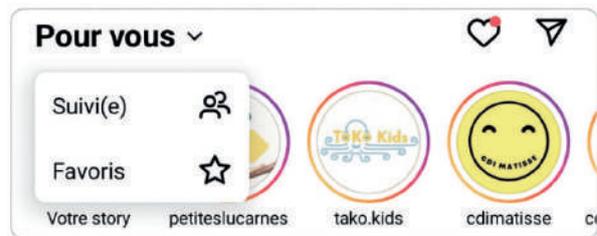
Le DSA veut cibler les plateformes et non les utilisateurs: une série d'obligations s'impose désormais aux 19 plus grands réseaux sociaux, places de marchés et moteurs de recherche dont Apple, Google, Microsoft, YouTube, Amazon, Facebook, LinkedIn, Wikipédia, TikTok, Snapchat, Instagram, X (anciennement Twitter), Alibaba...

La chasse aux mauvais algorithmes !

Tu l'as déjà remarqué, les algorithmes sur les réseaux sociaux et les principales plateformes web te jouent des tours bien des fois en te proposant des contenus selon ta navigation passée ou ton profil publicitaire. Voici les principales mesures:

- Expliquer le fonctionnement des algorithmes pour chaque publication suggérée. En un clic, les utilisateurs doivent être en mesure de comprendre pourquoi ils ont été ciblés par un contenu.

- Proposer des recommandations par ordre chronologique. Des réseaux comme Facebook ou Instagram commencent déjà à le proposer!
- Ne plus diffuser de publicités ciblées aux mineurs.



Instagram propose déjà des recommandations par ordre chronologique des publications de tes amis.

À regarder

Cette vidéo de la chaîne YouTube du média Numérama t'explique plus en détail le DSA : <https://www.youtube.com/watch?v=hKjBPOGInEw>



REGARDE ICI LA VIDÉO



TropMytho: un concours vidéo pour les ados sur la lutte contre la désinformation!



On adore l'humour potache de Scotty et Maïssa dans les excellentes vidéos de la chaîne YouTube *TropMytho*. Cette fois, la chaîne lance le concours *TropMytho*: le 1^{er} challenge vidéo qui permet aux adolescents de devenir acteurs de la lutte contre les fake news, les rumeurs et les théories du complot.

Ce défi est ouvert aux 11-25 ans. Il suffit de réaliser un court reportage pour déconstruire une fausse information. Les images doivent être tournées au format vertical et le film ne doit pas durer plus de 3 minutes. Mais il est surtout important de s'appuyer sur des sources fiables et recoupées. L'envoi des vidéos devra se faire par mail avant le 19 mai 2024. Il faut constituer un groupe de 4 à 8 personnes et désigner un adulte référent pour les mineurs.

Comment participer ?

La participation est ouverte à toutes les structures de jeunesse. Les meilleures productions seront récompensées et diffusées sur les réseaux de l'asso et des partenaires.

Renseignements : tropmytho@lumieres.info



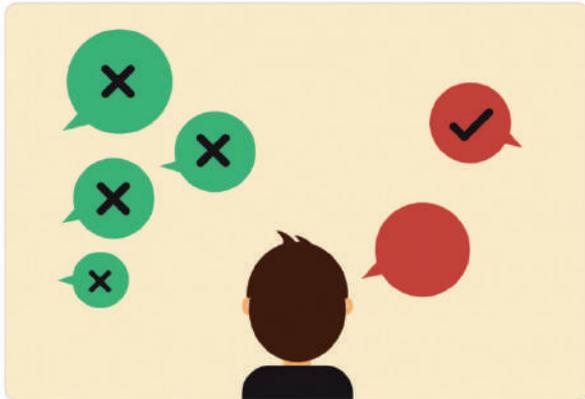
les médias et moi

Quand ton cerveau te joue des tours!

Attention aux biais ! Ton cerveau est capable de traiter des centaines d'informations par seconde. Pour y arriver, il doit souvent simplifier, ce qui peut modifier ton jugement. Cette simplification repose sur des biais cognitifs qu'il faut savoir reconnaître pour mieux analyser l'information.

5 biais qui nous jouent des tours

Il existe des dizaines de biais. Mais, certains sont plus reconnaissables que d'autres et mettent à mal notre esprit critique.



Le biais de confirmation : il s'agit de privilégier les sources d'informations qui confirment ton hypothèse de départ en ignorant totalement les autres sources, qu'elles soient neutres ou qu'elles aillent contre ton idée de base. Ce biais de confirmation est accentué sur le Net avec les algorithmes qui vont souvent te présenter de nouveaux contenus qui confirment ceux que tu as déjà lus...

La solution : toujours lire plusieurs sources distinctes.

La généralisation abusive : c'est tirer une conclusion générale à partir d'une expérience isolée ou d'un échantillon trop limité pour être significatif. C'est un biais très courant ! Exemple : « mon train a souvent du retard donc il ne faut pas avoir confiance dans ce moyen de transport. »

La solution : ne pas s'appuyer sur une simple impression, mais sur des faits chiffrés.



Un biais cognitif, c'est quoi ?

Les biais cognitifs sont des mécanismes du cerveau qui nous influencent dans nos pensées et dans nos choix. S'ils permettent à notre cerveau la prise de décision rapide, les biais cognitifs nous amènent parfois à sélectionner des informations au détriment d'autres, et à opérer des raccourcis simplistes.

L'effet de Halo : élargir la première impression à l'ensemble de la personne. Sauf que la première impression peut être trompeuse ! Tu peux te faire piéger par des stéréotypes.

La solution : prendre son temps avant de juger vraiment quelqu'un.

Le biais d'autorité : tendance à surévaluer la valeur de l'opinion d'une personne que l'on considère comme ayant une autorité sur un sujet donné. Exemple : ce n'est pas parce qu'une personne travaille dans le domaine médical qu'elle est experte dans tous les domaines de la médecine.

La solution : toujours se demander quel est le niveau d'expertise de la personne qui donne son avis.

L'effet cigogne (ou biais de corrélation illusoire) : déduire à tort un lien de causalité entre deux événements ou deux variables reliés par une corrélation. Selon la légende, en Alsace, les villages où les cigognes faisaient leur nid avaient un taux de natalité plus haut que la moyenne. Par conséquent, le fait qu'il y ait des cigognes devait être corrélé avec le fait qu'il y ait plus de bébés. Ce qui bien sûr est faux !

La solution : ne pas s'arrêter à l'hypothèse la plus évidente.

À regarder

Pour en savoir plus, regarde cette vidéo de Brut : https://www.youtube.com/watch?v=JGsUQdGX_qM



les médias et moi

La majorité numérique, qu'est-ce que c'est ?

Que signifie la majorité numérique ? Est-ce que cela veut dire que les réseaux sociaux sont interdits avant 15 ans ? On t'explique tout.

Les députés français viennent d'adopter une proposition de loi pour affirmer la majorité numérique à 15 ans, avec à la clé plusieurs obligations pour les plateformes sociales. Notons que la « majorité numérique » à 15 ans n'est pas une nouveauté. En fait, c'est déjà le seuil fixé depuis 2018. Autrement dit, théoriquement, depuis 2018, un mineur de moins de 15 ans ne devrait pas pouvoir s'inscrire sur un réseau social sans l'accord de ses parents. Sauf qu'il est très facile de contourner cette obligation pour l'instant. C'est la raison pour laquelle cette proposition de loi votée ce jeudi 2 mars 2023 tente d'encadrer plus fermement les dispositifs pour vérifier le consentement des parents pour que leurs enfants puissent utiliser un réseau social. Le principal problème est de savoir comment les plateformes peuvent s'assurer de faire respecter cette limite d'âge.



PAROLE D'EXPERT

Sylvestre Ledru
Responsable de Mozilla France



Que pensez-vous de la loi dite de « Majorité numérique » ?

➔ C'est un sujet compliqué. C'est bien pourquoi, après la loi de 2018, les parlementaires ont senti le besoin de légiférer de nouveau. Cette loi fait face à une problématique technique, celle de la vérification de l'âge et de l'identité des enfants. Autre question : qui va stocker les données d'identité ? Il faut trouver un tiers de confiance solide pour éviter les risques de piratages des données.

Est-ce qu'une loi est suffisante ?

➔ Une loi ne suffira pas. Les possibilités de contournement sont possibles. Si la loi est uniquement française, il sera facile de la contourner avec un simple VPN. Et puis, c'est aussi une histoire de culture numérique, notamment pour savoir comment protéger nos données personnelles. Chez Mozilla, nous permettons de bloquer au mieux le pistage en ligne sur notre navigateur web Firefox. Mais, c'est aussi le rôle des parents d'assurer une bonne communication avec leurs enfants sur ce sujet.

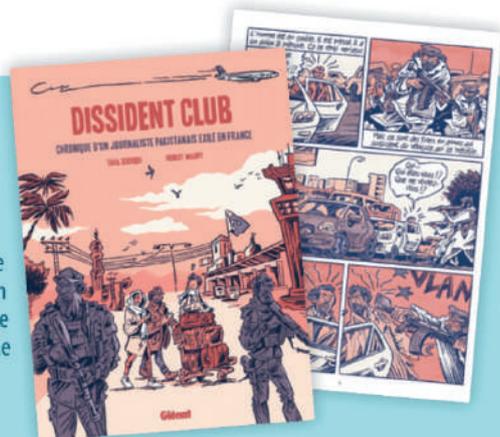
Et un dernier conseil à donner à nos lecteurs ?

➔ Je pense qu'il faut réfléchir avant de partager chaque contenu sur le web. Il faut à chaque fois se poser la question : est-ce que je pourrais un jour être mal à l'aise si je vois de nouveau ce contenu ?

À LIRE: "Dissident Club", une BD sur la liberté de la presse

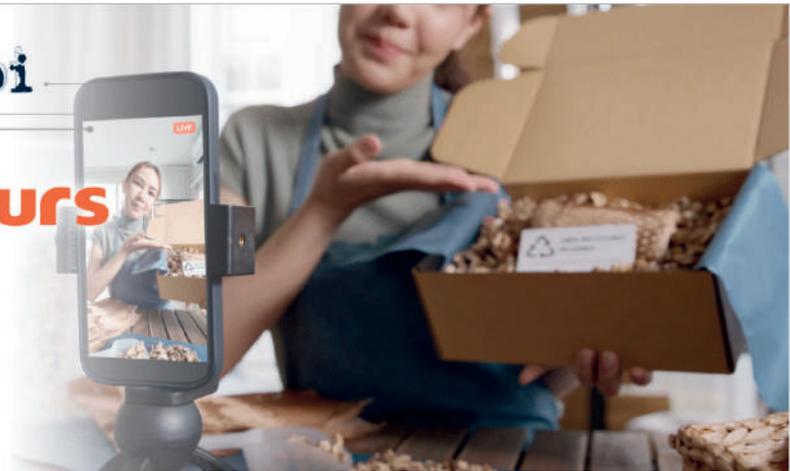
À travers ce roman graphique, tu vas suivre le parcours incroyable du journaliste d'investigation Taha Siddiqui et découvrir son combat pour la liberté de la presse.

De l'Arabie Saoudite au Pakistan, Taha Siddiqui retrace avec humour le quotidien d'un jeune homme aux prises avec les fondamentalistes religieux ainsi que son combat pour un accès à l'information et la liberté d'expression. Ce roman graphique offre une vision limpide du Pakistan sur les trente dernières années ainsi qu'une certaine réflexion sur la religion, ses dérives et les fractures d'une communauté. C'est aussi une véritable déclaration de foi du métier de journaliste.



les médias et moi

Les influenceurs un peu trop influencés par la pub?



Un influenceur te présente sur un réseau social son dernier « coup de cœur » ? Son enthousiasme pour ce produit ou ce service est-il vraiment sincère ? Attention, cela peut être de la publicité masquée. Geek Junior t'explique comment savoir si une vidéo ou un post d'un influenceur fait l'objet d'un accord commercial.

Un véritable avis ou de la pub?

En 2021, un internaute sur 4 déclarait suivre un influenceur sur les réseaux sociaux, et parmi eux 3 sur 5 reconnaissent suivre leurs recommandations d'achat. Fort de ce pouvoir de prescription, ces influenceurs sont devenus de véritables ambassadeurs pour les marques.



Les stars des réseaux deviennent des ambassadeurs pour des marques, comme ici Mcfly et Carlito avec la marque de vêtements Celia.

Mais parce que cette pratique est nouvelle, on observe le meilleur comme le pire. Publicité déguisée, pratiques commerciales trompeuses, escroqueries,

abus de confiance, promotions pour la contrefaçon sont quelques exemples de pratiques dont il faut se méfier!

Une loi pour encadrer les pratiques

En mars dernier, les députés Stéphane Vojetta (Renaissance) et Arthur Delaporte (Parti socialiste) mettaient à l'ordre du jour une proposition de loi visant à lutter contre « les arnaques et les dérives des influenceurs sur les réseaux sociaux ».

Adoptée par l'Assemblée nationale et par le Sénat, cette loi prévoit une définition large du statut d'influenceur, mais également l'établissement de règles de bonne conduite à destination des créateurs, en particulier en matière de publicité.



Attention : quand une offre semble trop généreuse, il y a souvent un loup ! Ici, une boîte à bonbons à 1 € oubliée de mentionner l'abonnement à 29,90 les mois suivants.

Quelles sont les nouvelles obligations des influenceurs?

Les influenceurs ont désormais plusieurs obligations :

- l'obligation d'afficher la mention « publicité » ou « collaboration commerciale » lorsqu'ils font des partenariats. Cela englobe les partenariats rémunérés ou par échange de service (par exemple, un voyage).
- l'obligation d'ajouter la mention « image retouchée » lorsqu'ils retouchent leurs photos pour changer l'apparence de leur corps (l'amincir par exemple) ou de leur visage.
- ils n'auront plus le droit de faire la promotion de certains produits et services comme la chirurgie esthétique, la médecine esthétique ou encore la promotion d'abonnement à des conseils ou pronostics sportifs.

Cette loi s'applique dès lors que l'influenceur s'adresse à un public français, même s'il est installé à l'étranger (à Dubaï par exemple).

À regarder

Cette vidéo de la chaîne YouTube de LeHuffPost sur t'explique tout sur le business des influenceurs : <https://www.youtube.com/watch?v=hKJBPOGInEw>

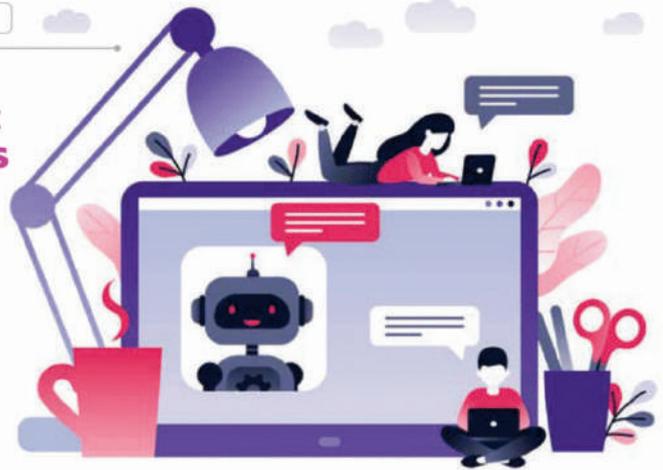
REGARDE ICI LA VIDÉO



les médias et moi

ChatGPT : l'IA qui écrit (presque) comme les humains

C'est la sensation tech de la fin 2022 ! ChatGPT est une intelligence artificielle capable de générer du texte avec un style très proche de l'écriture humaine. ChatGPT est tellement performante que ses réponses sont souvent impossibles à distinguer de celles d'êtres humains. Et cela pose beaucoup de questions !



C'est quoi exactement ChatGPT ?

Créé par *OpenAI*, *ChatGPT* est ce qu'on appelle un modèle de langage. Cette IA est une application en ligne qui relie un humain à une IA basée sur l'apprentissage automatique. Lorsque tu poses une question à l'IA, elle fait le lien avec son vaste réservoir de connaissances et te fournit des réponses pertinentes sous la forme d'un texte. Sa particularité : la qualité et la rapidité de ses réponses.

La fin des moteurs de recherche ?

Contrairement à un moteur de recherche qui va fournir une liste de résultats selon un algorithme à une requête donnée, *ChatGPT* va proposer qu'une seule réponse, bien écrite, à une question. Et cela change tout. Surtout que la réponse semble rédigée par un humain. Le résultat est bien souvent bluffant. Il est capable de répondre à un sujet de dissertation, de rédiger des suggestions de corrections pour du code informatique, d'écrire une lettre de motivation ou de résoudre un problème de maths. Et l'outil parle parfaitement le français.

Comment ça marche ?

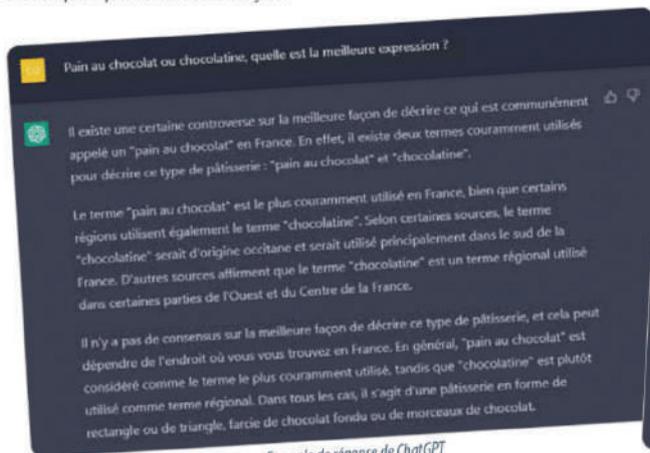
ChatGPT est pour l'instant gratuit et ouvert au grand public. Il suffit de se rendre sur le site chat.openai.com, d'ouvrir un compte et de poser une question. L'interface est en anglais, mais tu peux poser des questions en français. La réponse se fera alors dans la langue de la question.

Pourquoi cela peut-il tout changer ?

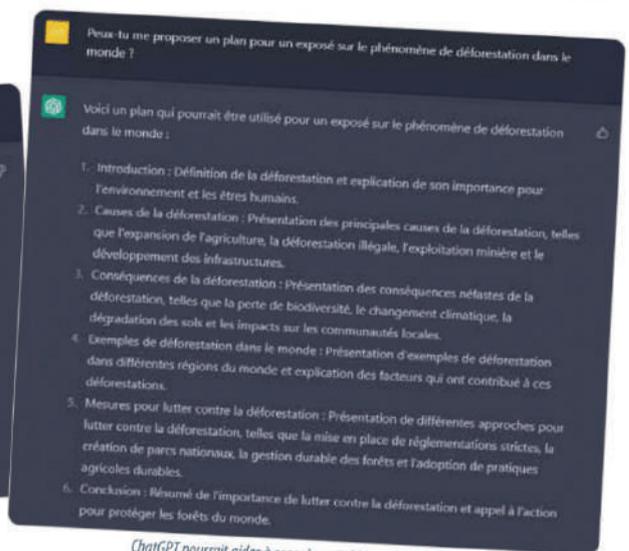
ChatGPT n'est pas la première IA de ce genre. Mais, la qualité de ses réponses va bouleverser certains usages, surtout si l'IA continue de s'améliorer. Des étudiants pourraient tricher en utilisant *ChatGPT* pour générer leurs dissertations, et les professeurs rencontreraient des difficultés à détecter la supercherie. Des articles « journalistiques » pourraient être rédigés à la chaîne, sans journaliste. Les développeurs informatiques pourraient voir une partie de leur travail remplacée par l'AI... Il pourrait rendre à terme un moteur de recherche comme *Google* obsolète.

Les limites de ChatGPT

Dès qu'il s'agit de faire preuve de discernement et de nuance face à un sujet, *ChatGPT* énonce des réponses qui se tiennent au niveau du langage, mais avec un style un peu plat et qui peut manquer de sens. L'outil n'est pas capable non plus de réaliser des prédictions (heureusement !). Et de l'aveu même de Sam Altman, le PDG d'*OpenAI*, *ChatGPT* se trompe parfois malgré une impression de perfection.



Exemple de réponse de ChatGPT



ChatGPT pourrait aider à organiser ses idées pour un exposé !



les médias et moi

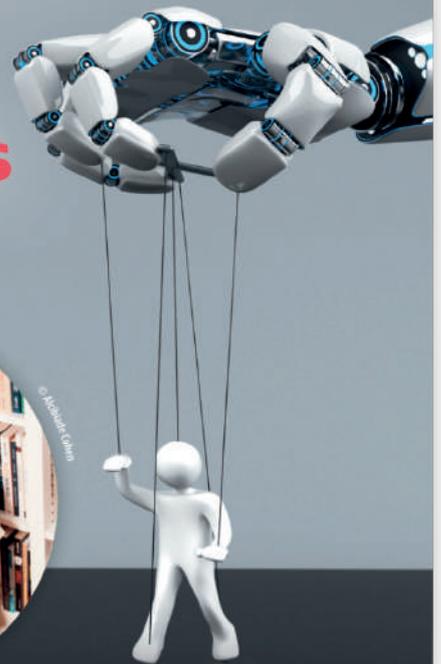
Les algorithmes vont-ils dominer le monde ?

Dans les médias, de nombreux articles et reportages s'interrogent sur les progrès réalisés par l'intelligence artificielle et la science algorithmique. Une question revient souvent : est-ce que les algorithmes vont-ils un jour prendre le contrôle de nos sociétés ? Geek Junior a posé la question à Aurélie Jean, autrice d'un petit ouvrage à destination des adolescents sur ce thème.

PAROLE D'EXPERTE



Aurélien Jean
autrice de « Algorithmes bientôt maîtres du monde ? »



Pourquoi parler aujourd'hui des algorithmes auprès des ados est important à vos yeux ?

► Les ados et les étudiants sont très à l'aise avec les technologies numériques qu'ils utilisent au quotidien mais ne connaissent pas et ne s'interrogent pas assez sur leur fonctionnement algorithmique. Contrairement aux seniors qui me posent les questions les plus pertinentes et qui me surprennent souvent ! (rires...) Par ce petit essai, je souhaite déclencher chez chaque jeune une certaine curiosité et une prise de conscience nécessaires à la maîtrise de ces outils algorithmiques.

Vous insistez sur la différence entre « algorithmes » et « intelligence artificielle ». Pourquoi faut-il bien distinguer les deux termes ?

► L'intelligence artificielle est un mot que je n'aime pas trop, car il crée de la confusion chez les individus. On ne précise pas de quelle intelligence on parle : analytique, émotionnelle, créative, pratique... En réalité, il faudrait parler d'intelligence analytique artificielle, ce qui est bien moins vendeur... (rires...). Je préfère parler d'algorithmes, construits et fonctionnant sur des jeux de données, ce que nous faisons en pratique quand nous développons ces modèles algorithmiques.

Vous dites que la science algorithmique doit faire partie des matières à aborder durant la scolarité. Concrètement, en quoi consiste cette science algorithmique ? Est-ce seulement découvrir la programmation informatique ?

► Contrairement à ce que vous pourriez imaginer, apprendre l'algorithmique ne suppose pas directement la programmation informatique. J'ai passé mes

six premiers mois en sciences informatiques avec un papier et un crayon à écrire des algorithmes à la main. Aussi, la science algorithmique suppose la maîtrise de nombreux concepts en mathématiques et en statistiques, qui ne nécessitent aucun ordinateur au départ.

« Il faut cultiver sa curiosité pour des disciplines transverses, car on ne sait jamais dans quel domaine on concevra des algorithmes. »

Vous présentez de nombreux progrès apportés par les algorithmes (santé, transports, industrie, communication, automatisation...). Vous insistez aussi sur les risques. Quels sont pour vous ceux qui vous paraissent les plus importants pour notre époque ?

► Les enjeux que j'évoque dans le livre sont d'ordre social, économique, démocratique et environnemental. Les enjeux sociaux par les risques de discrimination technologique, qui induit un traitement différent et injuste de certaines populations comme les femmes, les seniors, ou les personnes de couleur (minoritaires chez les concepteurs). Les enjeux démocratiques par les risques de manipulation d'opinion, la propagation de fausses nouvelles, la polarisation ou encore l'incitation à la haine et le harcèlement sur les réseaux sociaux. Les enjeux environnementaux liés à la consommation croissante d'énergie pour construire certains algorithmes, et liés à l'extraction et l'exploitation de matières premières pour la construction de matériels informatiques comme des serveurs, des téléphones, des ordinateurs ou des ou-

tils connectés. Enfin d'autres enjeux sociétaux liés au digital labor qui impliquent l'exploitation de main-d'œuvre à bas coûts dans des conditions inacceptables, pour nettoyer et annoter de la data, ou encore modérer des contenus à la main.

À une jeune fille ou un jeune garçon qui veut se lancer dans ces nouvelles sciences algorithmiques et notamment l'intelligence artificielle, quels conseils pourriez-vous lui donner ?

► De cultiver sa curiosité pour des disciplines transverses, car on ne sait jamais dans quel domaine on concevra des algorithmes. Pour ma part, j'ai travaillé dans l'ingénierie des matériaux à l'échelle nanoscopique, dans la médecine cardiaque et neurologique, dans la finance, l'économie, le journalisme et plus récemment dans la parfumerie et la médecine de précision pour la détection précoce du cancer du sein... Je leur dirais aussi de s'ouvrir au monde et aux autres individus différents d'eux... Notre pouvoir d'influence sur le monde est grand, nous devons prendre nos responsabilités en nous interrogeant constamment sur nos motivations et les conséquences de nos développements. C'est ainsi que l'on construira des technologies inclusives pour tous et par tous !



AUTRICE : AURÉLIE JEAN
ÉDITEUR : LA MARTINIÈRE
JEUNESSE
32 PAGES
PRIX : 3,50 €



les médias et moi



Applis de rencontres pour ados : pourquoi faut-il s'en méfier ?

Elle s'appelle Yubo, Friendlyz, Wizz, Crush, SpotaFriend ou Adotolerant... Ce sont des applications de rencontres pour les adolescents et jeunes adultes. Si elles peuvent sembler super cool pour rencontrer de nouveaux amis, chatter et peut-être même trouver quelqu'un qui fait battre ton cœur, Geek Junior te conseille d'éviter de les utiliser. Voici pourquoi.

Un manque de modération et des failles de sécurité

La vérification des profils n'est pas suffisamment sécurisée sur ces applications. Tu risques alors de parler à un adulte sans le savoir. C'est une voie d'entrée pour les pédophiles. D'autres adultes peuvent te faire du chantage s'ils disposent d'informations sur toi trop personnelles. Ainsi, en juin 2003, une enquête révèle les chantages sexuels exercés par des pédocriminels sur l'application **Yubo**. Quant à **Wizz**, elle utilise une technologie de reconnaissance faciale pour vérifier l'âge, mais il semble relativement simple de détourner cette protection. D'autres failles de sécurités ont été mises à jour en 2023 avec les applications **Crush** et **Rencontre Ados**.



Une vision déformée des relations sentimentales

L'utilisation trop précoce de ces applis peut avoir un impact sur ta vie émotionnelle et sociale. Elles peuvent créer des attentes irréalistes sur tes relations. Les meilleures relations se construisent souvent dans la vraie vie, avec des gens que tu connais vraiment !

Un business lucratif

Derrière ces « Tinder » pour ados se cache un business très lucratif. Pour profiter de toutes les fonctionnalités, ces applications ont beaucoup d'imagination pour te convaincre de payer un supplément grâce à des achats intégrés, systèmes d'abonnement ou utilisation des données personnelles. Par exemple, sur **Friendlyz**, l'identité des admirateurs secrets est dévoilée via un abonnement. Les risques de fuites de données personnelles sont également importants.



À regarder

Cette vidéo disponible sur Lumni te présente très bien tous les enjeux autour des applis de rencontres pour les ados : [youtube.com/watch?v=DeWw-6V489k](https://www.youtube.com/watch?v=DeWw-6V489k)

VOIR LA VIDÉO

À lire

Copain du journalisme : une expédition dans le monde du journalisme

Que se cache-t-il derrière un article, un reportage ou une interview ? Ce nouvel ouvrage de la collection « Copain » explore les coulisses du journalisme, son histoire et ses métiers.

Le numérique a révolutionné l'univers de la presse, rendant les informations de plus en plus faciles d'accès, notamment via les réseaux sociaux. Grâce au regard professionnel de l'auteur, Denis Peiron, journaliste au quotidien *La Croix*, ce livre permet aux jeunes lecteurs de déjouer les pièges des médias et de développer leur esprit critique. Les nombreuses activités permettent de mettre en application les différentes notions théoriques et de mieux comprendre les exemples présentés : construire sa Une, faire une interview, réaliser un sondage, dessiner une caricature, enregistrer une chronique... Mais aussi de pratiquer les différentes disciplines liées au métier de journaliste.

Acquies la diction d'un journaliste radio
Voici son astuce pour parvenir à parler comme un speaker, en articulant bien. Entraîne-toi !

- Livre ou journal
- Crayon à papier

1. Place le crayon sur travers de ta mâchoire (il doit dépasser des deux côtés de ta bouche).
2. Lis à voix haute un texte ou un article pendant plusieurs minutes.
3. Retire le crayon et lis le même texte. Ta diction s'est-elle améliorée ?

AUTEUR : DENIS PEIRON
ILLUSTRATEURS : EVA ROUSSEL, BENJAMIN FLOWW
ÉDITEUR : ÉDITIONS MILAN
128 PAGES
PRIX : 15,50 €



les médias et moi

Que signifie la post-vérité?

Quand la vérité compte moins qu'un bon récit... Alors que la vie politique et démocratique s'agite en France, Geek Junior te décrypte un concept venu de l'autre côté de l'Atlantique, la post-vérité.



À l'origine du mot

La post-vérité est un concept forgé dans les années 1990, et qui s'est largement répandu depuis 2016, année où il a été désigné « mot de l'année » par le dictionnaire Oxford. Depuis, il est régulièrement utilisé pour remettre en cause certains propos de personnalités publiques ou pour s'interroger sur la qualité du débat démocratique.

Comment définir la post-vérité?

La post-vérité est définie comme une distorsion délibérée de la réalité. En d'autres termes, la post-vérité est la manipulation des croyances et des émotions dans le but d'influencer l'opinion publique et l'attitude des individus.

Dans ce contexte, les gens sont plus influencés par leurs sentiments et par ce qu'ils veulent croire, plutôt que par les preuves. Ce phénomène a été amplifié par les réseaux sociaux, où les informations peuvent se propager rapidement sans vérification.

Autrement dit, dans l'ère de la post-vérité, la réalité des faits devient insignifiante, le plus important étant de proposer un récit cohérent qui suscite l'intérêt des foules.

VÉRITÉ	POST-VÉRITÉ
Je pense donc je suis	Je crois donc j'ai raison

Les caractéristiques clés de la post-vérité

- Il y a une indifférence généralisée envers les faits vérifiables au profit de versions alternatives confortant les opinions préexistantes.
- Les algorithmes des médias sociaux renforcent ce phénomène en créant des « bulles de filtres » personnalisées.
- La complexité du réel est simplifiée à l'extrême, au détriment de la nuance.
- Les mots sont vidés de leur sens, nous rendant indifférents à toute vérité. Ce qui est dit n'a plus d'ancrage dans le réel.



Le 23 avril 2020, en pleine pandémie Covid, Donald Trump prétend que l'injection d'eau de Javel et l'exposition aux rayons ultraviolets peuvent servir de remèdes. Évidemment, tout est faux!

Pourquoi la post-vérité est-elle un danger pour la démocratie?

La post-vérité remet en cause la notion de vérité objective et scientifique. Sans hiérarchisation des valeurs et des faits, tous les propos se valent. Elle participe à l'essor de théories du complot, fausses nouvelles et désinformation.

La conséquence est une fragilisation du débat public et de la démocratie, qui reposent sur un socle de vérités partagées. Elle remet également en cause la confiance de la population dans les médias et les journalistes.

Le petit livre pour apprendre à s'informer

Il n'est jamais trop tôt pour apprendre à bien s'informer dans une société qui nous bombarde d'informations. Voici un petit livre qui va aider petits (et grands) à améliorer leurs pratiques informationnelles avec de nombreux repères et conseils ainsi que des illustrations. *Que fait un journaliste? Peut-on se fier aux images? Qu'est-ce qu'une fake news et comment la repérer?* L'autrice, Marion Joseph, rédactrice en chef du magazine Astrapi, répond à une quinzaine de questions et s'emploie à te faire expérimenter le pouvoir des textes et des images.

AUTRICE : MARION JOSEPH

ILLUSTRATRICE : CLOTKA

ÉDITEUR : BAYARD JEUNESSE

48 PAGES

PRIX : 9,90 €



À regarder

Cette vidéo de la chaîne Lumni t'explique ce qu'est la post-vérité avec un exemple concret : <https://www.youtube.com/watch?v=6-Ej0u1rEc>



les médias et moi

Les règles du journalisme

Comme toute pratique professionnelle, le journalisme s'appuie sur un ensemble de règles. Les connaître va te permettre de mieux évaluer la qualité des informations que tu lis.



Savoir "recouper" l'information

Une information **doit être vérifiée** par un journaliste avant de pouvoir la diffuser. Il doit s'assurer que l'information n'est pas une rumeur ou une blague. Pour cela, il doit déterminer si **sa source est fiable** ou pas. Autre étape, il doit « **recouper** » l'information, c'est-à-dire obtenir une confirmation avec une autre source, par exemple une dépêche d'une agence de presse réputée, ou un témoin direct de confiance.

Savoir hiérarchiser l'information

Il faut **trier et hiérarchiser** les informations pour en retenir l'essentiel qui constituera le message principal. En effet, un journaliste peut être confronté à un afflux important d'informations sur un même sujet. Dans ce cas, il doit dresser une liste des informations recueillies et procéder par élimination. Laquelle des informations est la plus importante? Laquelle mérite un autre article ou reportage?

Le droit de réponse, c'est quoi?

Toute personne citée dans un article a le droit de faire corriger les informations importantes parues sur lui en adressant au journal un « droit de réponse » que celui-ci est tenu de publier. Il peut donc donner sa version des faits, mais de manière proportionnée.



La règle des 5W

La règle des 5W une méthode utilisée par les journalistes pour bien raconter un événement sans omettre des détails importants. Les 5W correspondent aux mots d'interrogation anglais *What* (quoi), *Who* (qui), *When* (quand), *Where* (où) et *Why* (Pourquoi). Dans un article, tu dois pouvoir retrouver la réponse à ces cinq questions.

Si tu veux écrire un article dans le journal de ton collège, c'est une méthode que tu peux appliquer!

"À l'écoute", le journal d'un enfant de 9 ans accro aux écrans!

AUTEUR : THOMAS GORNET
ILLUSTRATIONS : CLÉMENCE PALDACCI
ÉDITEUR : ÉDITIONS DU ROUERGUE
112 PAGES
PRIX : 9,90 €

Si tu as un petit frère ou une petite sœur qui a le nez un peu trop sur les écrans, voici un court roman à lui conseiller.

Sous la forme d'un journal intime audio qui a été retranscrit, on suit la vie d'Ilyes, 9 ans, qui serait « addict » à son iPhone. Ses parents s'inquiètent, finissent par interdire les écrans à la maison et lui demandent d'aller voir un psy pour qu'il réapprenne à « sociabiliser ». S'il veut retrouver son smartphone, cela se fera à une seule condition : se faire un copain et l'inviter à dormir chez lui... Cette petite histoire imaginée par Thomas Gornet permet de questionner les enfants et jeunes ados sur le rôle très envahissant des écrans dans leur vie, mais aussi de l'importance d'avoir des amis et d'être à l'écoute quand ils en ont besoin.



les médias et moi

C'est quoi le prix Albert Londres ?

Albert Londres fut un pionnier du grand reportage. Chaque année, le prix Albert Londres distingue les meilleurs journalistes francophones en presse écrite et audiovisuelle. Geek Junior t'explique l'importance de ce prix prestigieux.



Qui était Albert Londres ?

« Notre métier n'est pas de faire plaisir, non plus de faire du tort, il est de porter la plume dans la plaie. » Cet adage est sans aucun doute la plus célèbre citation d'Albert Londres (1884-1932), qui a révolutionné le reportage, laissant derrière lui des enquêtes retentissantes. Né en 1884, il parcourt le monde pour dénoncer les injustices, qu'elles soient en Chine, en Afrique ou dans les bagnes de Cayenne. Humaniste, il fait de ses enquêtes un combat pour la vérité, bravant les dangers pour révéler les conditions de vie des opprimés. Son style incisif et son exigence de rigueur ont redéfini la profession, faisant de lui une référence pour les générations futures. Il meurt tragiquement, dans l'incendie d'un paquebot, l'Atlantique, le 16 mai 1932.

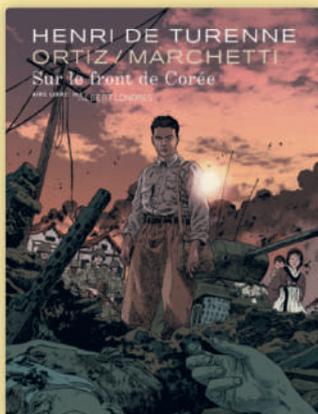
Le prix Albert Londres

C'est pour honorer l'engagement et la mémoire d'Albert Londres qu'est remis, le 1^{er} novembre 1933, le premier prix Albert Londres de la presse écrite à Émile Condroyer. Depuis, le prix Albert Londres est décerné à un ou une grand reporter de moins de 40 ans, d'expression francophone, et dont l'enquête a paru durant l'année écoulée. Ce prix distingue l'opiniâtreté, l'exigence et le courage, mais aussi le style, l'écriture, la langue. Depuis, un prix Albert Londres audiovisuel a été créé, et un autre pour les livres. Le prix Albert Londres est devenu une récompense de référence au niveau international en matière de journalisme, au même titre que le prix Pulitzer aux États-Unis. Pour découvrir les lauréats : prix-albert-londres.scam.fr

POUR EN SAVOIR PLUS SUR CE PRIX, REGARDE CETTE VIDÉO DE L'INA



À lire



Sur le front de Corée 12+

Découvre en BD l'expérience saisissante de correspondant de Henri de Turenne lors de la Guerre de Corée, qui lui permet de gagner le prix Albert-Londres.

Un lauréat, un reportage, un roman graphique. C'est la bonne idée des éditions Dupuis : donner, en s'appuyant sur une création originale et contemporaine en bande dessinée, un nouveau souffle aux textes des lauréat·es du plus prestigieux des prix journalistiques francophone, le prix Albert-Londres.

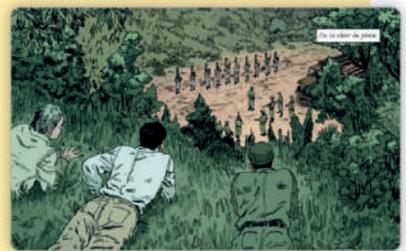
Premier tome de cette collection, *Sur le front de Corée* nous fait revivre la première expérience de correspondant de guerre, durant huit mois, de Henri de Turenne. Il va arpenter le front d'un conflit aujourd'hui oublié et meurtrier sur fond de guerre froide : la guerre de Corée (1950-1953).

Outre l'intérêt historique évident, cette BD est une impressionnante plongée

en immersion dans le journalisme de l'époque. Un journalisme humain, courageux et élégant. Terriblement moderne aussi, faisant écho aux nombreuses difficultés des journalistes dans les conflits actuels. Quatre autres romans graphiques de cette collection sont actuellement en préparation, et seront publiés entre 2025 et 2027.

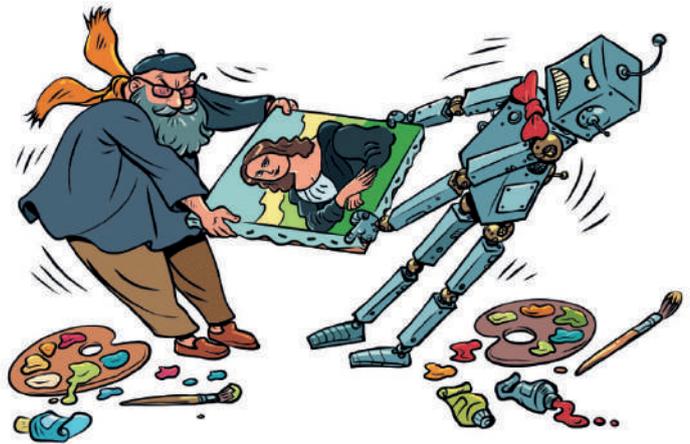
AUTEURS : STÉPHANE ET HENRI DE TURENNE
DESSINS : RAFAEL ORTIZ
ÉDITEUR : ÉDITIONS DUPUIS
120 PAGES
PRIX : 25 €

PARUTION : 18 OCTOBRE 2024



LA QUESTION MÉDIA

L'intelligence artificielle, une menace pour le droit d'auteur et les métiers de la création ?



Avec l'essor des outils d'intelligence artificielle (IA) comme ChatGPT ou Perplexity, une question se pose : comment protéger les créations humaines face à ces nouvelles technologies ? L'IA est-elle une menace pour les droits d'auteur, les artistes et les créateurs ? Geek Junior t'explique les différents enjeux du droit d'auteur à l'ère de l'IA ?

Qu'est-ce que le droit d'auteur ?

Le droit d'auteur protège les créations artistiques, littéraires ou musicales d'une personne. Ce droit confère à l'auteur le contrôle sur la reproduction, la distribution et l'exploitation de son œuvre pendant une durée limitée (souvent 70 ans après sa mort).

Quel est le problème ?



Exemple de réponse fournie donnée par Perplexity.

Quand tu demandes à Perplexity, un moteur de recherche conversationnel boosté par l'IA, de t'expliquer un fait d'actualité, il va utiliser des articles de plusieurs médias d'information pour te proposer une réponse. Or, ces articles écrits par des journalistes sont soumis au droit d'auteur. L'IA elle-même est constamment « nourrie » par des contenus (textes, illustrations, images, vidéos...) pourtant protégés par le droit d'auteur pour améliorer son apprentissage et offrir une réponse plus pertinente. Des artistes, des créateurs de contenus et des médias estiment être victimes de « pillage numérique » au profit des géants du web.

Plusieurs menaces sur la création

L'IA générative bouleverse les métiers créatifs et suscite des inquiétudes. La première est l'utilisation par les IA d'œuvres et de contenus soumis au droit d'auteur sans le consentement des créateurs ni contrepartie financière. Autre menace, celle de la destruction d'emplois dans les métiers de la création (traducteurs, les graphistes et illustrateurs, journalistes...). Plus largement, les créateurs craignent que la notion même de droit d'auteur s'affaiblisse si l'IA est de plus en plus utilisée. L'auteur collaborant avec une IA devient-il alors un co-auteur ? Ou un simple exécutant ? L'utilisation croissante de l'IA risque aussi d'éroder des savoir-faire humains et de standardiser les créations artistiques.

Les médias en première ligne: le cas Perplexity

Depuis plusieurs mois, les principaux grands médias américains s'inquiètent d'être copiés ou tout simplement pillés par Perplexity. Des plaintes ont été déposées en justice, notamment le 21 octobre par *New York Post* et le *Wall Street Journal*. Ces médias, comme d'autres, accusent la start-up de copier des articles de presse, des analyses et des opinions « à grande échelle » lors de la phase d'entraînement de l'IA. Pire, dans les réponses proposées, l'IA commettrait des erreurs qui conduiraient, selon les médias américains, à la propagation de fausses nouvelles, tout en indiquant comme sources ces mêmes médias. En inventant de fausses parties d'articles de presse présentés comme vrais, ou en attribuant faussement des mots à certains médias, l'IA générative nuirait à l'image des éditeurs de presse, expliquent les auteurs de la plainte.



Une pétition contre l'exploitation des œuvres artistiques par l'IA

Plus de 20 000 artistes, dont Julianne Moore, Harlan Coben ou le chanteur de Radiohead, Thom Yorke, ont signé une pétition publiée le 22 octobre 2024, pour alerter sur l'utilisation de leurs créations qui alimentent les algorithmes de l'intelligence artificielle (IA).

Des milliers d'artistes ont signé cette pétition contre l'exploitation des œuvres artistiques par l'IA.

"The unlicensed use of creative works for training generative AI is a major, unjust threat to the livelihoods of the people behind those works, and must not be permitted!"

Sign the statement

We call on the government to regulate AI to protect the rights of artists and creators. We demand that AI developers and users be held accountable for the harm caused by their actions. We demand that the government take action to protect the rights of artists and creators.

Name: _____

Address: _____

Postcode: _____

Signature: _____

Signatories (20,000)

- Oliver Cheshire, Designer
- Dr John Burt Foster, Designer and Critic
- Mr James Chapman, Novelist
- Jeffrey Deaver, Novelist
- Thomas Fyfe, Historian
- James Groomer, Author
- Archie Hall, Novelist
- Mr Ian Rankin, Novelist
- Alan Watts, Author
- Mr Simon Willmet, Author
- Michael Whitehouse OBE, Author
- Alan Watts, Designer



À la découverte des genres journalistiques

Il existe différentes manières de traiter l'information, que cela soit dans un journal, sur un site web ou à la télévision. On parle de genres journalistiques. Mais, sais-tu les distinguer? Geek Junior te présente les principaux genres à disposition d'un média pour rendre compte de l'actualité.

1 La brève: l'info express

Une brève, c'est une actu rapide, sans détails. En quelques lignes, elle répond aux questions essentielles: qui, quoi, où, quand. Parfaite pour rester au courant sans perdre de temps, elle va droit au but. Exemple: « Un tremblement de terre a frappé l'Italie ce matin. Bilan provisoire: 10 blessés. »

2 Le reportage: au cœur de l'action

Le reportage te plonge dans un événement comme si tu y étais. Le journaliste se déplace, décrit les lieux, recueille des témoignages et transmet une expérience immersive. Exemple: « Dans ce collège écoresponsable, chaque élève participe à la gestion des déchets. Reportage au cœur d'une journée verte. »



3 L'interview: le dialogue exclusif

L'interview, c'est une conversation où le journaliste pose des questions à une personne pour comprendre son point de vue ou découvrir son parcours. Exemple: « Nous avons rencontré une créatrice d'applis écolo. Elle nous explique comment rendre la tech plus verte. »

4 Le portrait: la vie en récit

Un portrait raconte l'histoire d'une personne, ses réussites, ses épreuves, et ce qui la rend unique. C'est un mélange d'info et d'émotion. Exemple: « Idriss, 17 ans, a créé une chaîne YouTube sur le recyclage et inspire déjà des milliers de jeunes. »

5 L'éditorial: une opinion engagée

Dans l'éditorial, le journaliste donne son avis sur une actu ou un débat. C'est le moment où la subjectivité s'assume. Exemple: « Les réseaux sociaux doivent devenir plus responsables face aux fake news. Voici pourquoi nous devons tous y contribuer. »

6 L'infographie: l'info en image

L'infographie utilise des schémas, chiffres et illustrations pour expliquer clairement une info complexe. Exemple: « Comment fonctionne un réseau social? Une infographie pour comprendre les algorithmes en 3 étapes simples. »

La fabrique des news, une BD dans les coulisses de l'info

Si tu veux savoir comment fonctionne (ou dysfonctionne) les chaînes d'information en continu comme LCI, France Info ou BFM TV, va vite lire cette fiction au format BD qui te fait découvrir les coulisses d'une rédaction.

Pierre Millet-Bellando, journaliste indépendant, s'est appuyé sur ses propres souvenirs pour imaginer cette chaîne imaginaire de NewsTV. Son alter ego fictionnel se nomme Guillaume tout juste sorti d'une grande école de journalisme. Un peu naïf mais plein d'espoir, il atterrit dans le monde de l'info en continu. Mais à la rédaction de NewsTV, entre horaires décalés et sujets sans intérêt, il se sent loin d'une carrière de grand reporter. Cependant, un événement inattendu va confronter Guillaume à la réalité du terrain et l'amener à réfléchir à son rôle dans le grand cirque médiatique. Mordant, mais jamais caricatural, pédagogique aussi, *La fabrique des news* montre concrètement et sans complaisance le métier de journaliste dans une grande chaîne d'info. Cette BD nous questionne sur la qualité de l'information qui nous est servie sur notre petit écran.

SCÉNARIO : PIERRE MILLET-BELLANDO

DESSINS : M. LEROUGE

ÉDITEUR : EDITIONS STEINKIS

168 PAGES

PRIX : 20 €



Les filtres beauté : trop beaux pour être vrais



Les filtres beauté ne sont plus, en théorie, disponibles sur TikTok. Une mesure qui montre que les plateformes sociales commencent à prendre le problème au sérieux, même si c'est souvent sous la contrainte des régulateurs nationaux et internationaux, comme l'Union européenne.

Pourquoi les filtres beauté posent-ils problème ?

« Cachez ce filtre que je ne saurais voir », pour paraphraser la célèbre phrase de Tartuffe, dans la pièce *Le Tartuffe ou l'Imposteur* de Molière. Les filtres beauté utilisés sur les différents réseaux sociaux sont très populaires, notamment sur TikTok par ses jeunes utilisateurs. Grain de la peau lissée, des lèvres plus pulpeuses, un nez affiné et un teint de peau plus bronzé... Les filtres beauté transmettent une image déformée de soi qui peut provoquer ou aggraver chez certains, un mal être, de l'anxiété ou un trouble mental plus grave, la dysmorphophobie (à lire l'encadré ci-contre).



Le filtre Bold Glamour sur TikTok accentue les stéréotypes sur la beauté

La réponse de TikTok

Face aux menaces juridiques, notamment de la part du Royaume-Uni, TikTok a annoncé que les filtres de beauté ne sont plus accessibles aux mineurs depuis fin 2024. Les mineurs doivent se contenter désormais des effets visuels humoristiques. Ces annonces font suite à un rapport mené par l'organisation Internet Matters, qui conclut que « les filtres d'embellissement contribuent à une vision du monde déformée dans laquelle la perfection est normalisée. »

« L'étude que nous avons menée auprès des jeunes et de leurs parents a montré que certains filtres modifiant l'apparence des utilisateurs pouvaient avoir un impact sur le bien-être des adolescents »

Nikki Soo, responsable des politiques publiques liées à la sécurité et au bien-être chez TikTok Europe.

TikTok introduit depuis également un message d'avertissement sous chaque vidéo : « Les effets du filtre n'ont pas pour objectif de modifier l'opinion que vous avez de vous-même. Nous vous encourageons à apprécier le caractère unique de votre beauté. »

Les limites de la mesure

Cette mesure fait face à deux limites. Beaucoup d'utilisateurs mentent sur leur âge au moment de s'inscrire sur la plateforme. Autre limite, il n'est pas toujours facile d'identifier ces filtres qui, avec un coup de pouce de l'intelligence artificielle, deviennent de plus en plus performants.

C'est quoi la dysmorphophobie ?

La dysmorphophobie est un trouble mental marqué par une obsession des défauts corporels, réels ou imaginés, poussant la personne à des comportements extrêmes pour les dissimuler ou les corriger. Cela inclut des actions répétitives, comme se regarder excessivement dans le miroir. Ce trouble entraîne diverses complications : isolement, faible estime de soi, anxiété sociale et, dans les cas graves, dépression majeure ou pensées suicidaires.



LA QUESTION MÉDIA

Vera, le numéro WhatsApp pour vérifier les faits

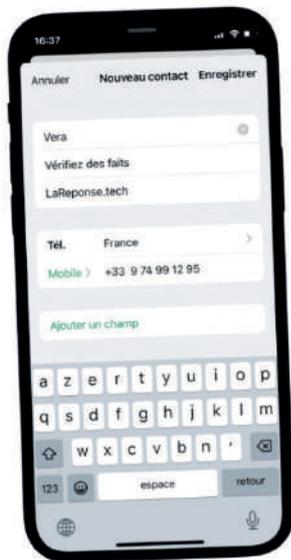
Vera est une nouvelle solution construite à partir d'une Intelligence Artificielle pour vérifier une information qui fait l'actualité. Et tout se passe depuis WhatsApp!



Il n'est pas toujours facile de démêler le vrai du faux, surtout quand les informations circulent si vite sur les réseaux sociaux! Heureusement, si tu as un doute sur la véracité d'une information, tu peux maintenant poser la question à Vera, une IA disponible directement depuis *WhatsApp*.

Comment ça marche?

Pour utiliser Vera, il suffit d'enregistrer son numéro – le 09.74.99.12.95 – et de lui écrire sur la messagerie *WhatsApp* ou de l'appeler par téléphone pour lui demander si telle ou telle rumeur est vraie. Tu poses alors la question et elle te répond tout de suite « je vais vérifier les faits pour vous, attendez un instant. »



Pourquoi utiliser Vera ?

- Disponible tout le temps
- Gratuite
- Réponses immédiates
- Des sources pour aller plus loin

Créée par l'ONG *LaReponse.Tech*, VERA s'appuie sur GPT-4, le dernier modèle d'OpenAI, pour analyser tes questions et analyser en temps réel dans une base de données connectée à plus de 100 sites de fact-checking reconnus (comme AFP factuel, Checknews ou Les décodeurs) et 250 médias fiables.

Un exemple de réponse avec Vera :



Pour en savoir plus sur Vera :

askvera.org

Attention, comme toute solution qui s'appuie sur l'Intelligence Artificielle, il peut arriver qu'une réponse soit approximative ou incomplète ou qu'une erreur se glisse dans une réponse de Vera. Après lui avoir posé la question, n'hésite pas à lire les articles proposés comme sources!



Petit rappel

Le fact-checking, c'est quoi ?

Le fact-checking ou la vérification des faits consiste à mener une petite enquête pour vérifier si certaines informations ou affirmations sont conformes à la réalité et donc véridiques. De nombreux médias proposent un service de fact-checking. L'objectif est de lutter contre la désinformation, notamment sur les réseaux sociaux.



La fin de la modération sur les réseaux ?

Pourquoi Meta veut limiter la modération des contenus sur Facebook, Instagram ou encore WhatsApp ?

Mark Zuckerberg, le boss de *Meta* (*Instagram*, *Facebook*, *WhatsApp*), a annoncé un gros changement pour ses réseaux sociaux : « On va se passer des fact-checkers ». Pour l'instant, ça concerne juste les États-Unis, mais il prévoit de faire pareil partout dans le monde. Avec cette décision, Mark Zuckerberg emboîte le pas d'Elon Musk est de son réseau social X. Pas mal d'experts trouvent que c'est une très mauvaise idée. Pourquoi ? Parce que sans vérification des infos, tout le monde pourra publier n'importe quoi et ça risque de faire exploser les fake news. Résultat : des débats moins fiables et l'augmentation de la diffusion de rumeurs qui tournent en boucle sur les réseaux.



Mark Zuckerberg, dirigeant de Meta



Le meilleur du manga pour les ados !

Le n° 15 est disponible !

DOSSIER SPÉCIAL FORÊT

Les mangas se mettent au vert !

Commande-le sur notre boutique !
boutique.geekjunior.fr/otaku-manga



5 raisons de s'abonner à Otaku Manga

- 1 Je veux trouver de nouvelles idées de lecture de mangas
- 2 Je veux en apprendre toujours plus sur les mangas
- 3 J'aime regarder aussi des animes et lire des webtoons
- 4 Je m'intéresse à la culture japonaise et asiatique
- 5 J'aime dessiner, écrire des histoires, créer avec des applications

Pour en savoir plus : www.otaku-manga.fr